

Vastgesteld bij gemeenteraadsbesluit op 24/06/1997

Om de wildgroei aan reclamepanelen in het straatbeeld te beperken, keurde de gemeenteraad op 24 juni 1997 de nieuwe reglementering op het plaatsen van reclame-inrichtingen goed. Vanaf heden worden alle reclamepanelen die vanaf de openbare weg zichtbaar zijn aan een vergunning onderworpen. De verordening legt eveneens bepaalde normen op voor de plaatsing van reclame-inrichtingen.

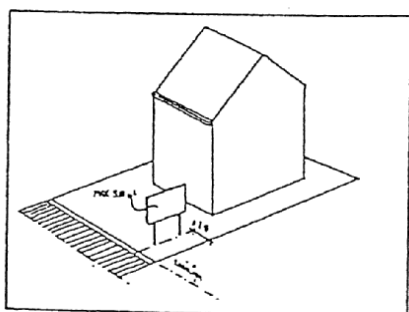
Een uitzondering wordt gemaakt voor:

- aanplakbiljetten ter uitvoering van een wets- of reglementaire bepaling
- aankondigingen van verkoop of verhuur van onroerende goederen (enkel op het onroerende goed)
- aanplakbiljetten naar aanleiding van culturele, godsdienstige, liefdadige of sportieve manifestaties (opgelet: constructies, zelfs tijdelijke, opgericht voor de promotie van deze manifestaties zijn wel onderworpen aan een vergunning)
- publiciteit in het kader van verkiezingscampagnes
- aankondigingen op speciaal daartoe door de gemeente opgerichte draaginrichtingen
- binnenwaarts gerichte reclamepanelen rond sportvelden in zoverre zij niet vanaf de openbare weg zichtbaar zijn.

Er is GEEN reclame-inrichting toegelaten:

- tegen openbare gebouwen
- tegen kerken en kapellen
- tegen schuttingen geplaatst bij het bouwen of verbouwen van woningen, behalve voor die bedrijven die rechtstreeks bij de uitvoering van de werken betrokken zijn
- in de onmiddellijke omgeving van geklasseerde monumenten
- in beschermde landschappen, stads- en dorpsgezichten
- in natuur-, park-, en bosgebieden vastgelegd bij gewestplan
- in bij gewestplan vastgelegde bufferzones en landbouwgebieden.

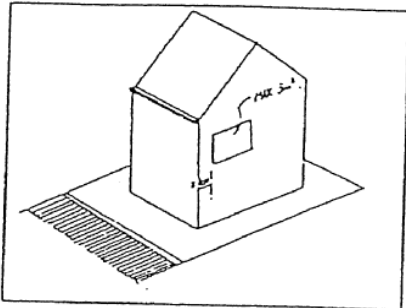
Vrijstaande reclame-inrichtingen:



De reclameconstructies moeten bestaan uit een enkel- of dubbelzijdige draaginrichting en moeten voldoen aan volgende voorwaarden:

- de inrichting moet opgericht worden bij een bestaande handels- of nijverheidsactiviteit en dient betrekking te hebben op activiteiten die erin worden uitgeoefend
- de inrichting moet buiten de rooilijn van de openbare weg worden geplaatst
- de constructies moeten op ten minste 2m van de zijdelingse perceelsgrenzen worden geplaatst, tenzij het schriftelijk akkoord van de aanpalende eigenaar bij de aanvraag wordt gevoegd
- er mag slechts één inrichting met dubbel reclamefront zijn per handelszaak en per straat
- de oppervlakte van elke zijde van de borden mag niet groter zijn dan 5 m².

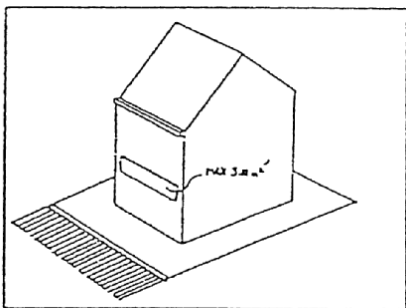
Reclame op blinde zijgevels:



De reclamepanelen dienen aan de volgende voorwaarden te voldoen:

- de panelen moeten in het vlak van de zijgevel worden geplaatst
- er mag slechts één aanplakbrief per zijgevel worden aangebracht
- de oppervlakte van de aanplakbrief, lijst niet meegerekend, mag 5m² niet overschrijden
- tussen de lijst en de grenzen van het gevelvlak moet een afstand van ten minste 0,5m bestaan
- bij niet rechthoekige reclame-inrichtingen wordt de oppervlakte van de reclame gerekend als de kleinste rechthoek die de uiterste grenzen van de reclame insluit.

Reclame evenwijdig aan de voorgevel:

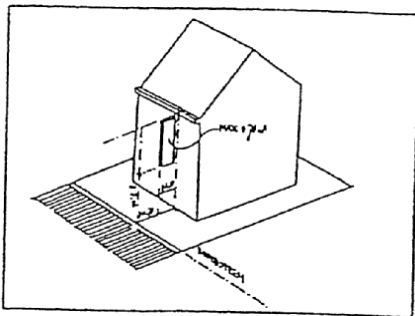


De reclameconstructies aangebracht op de voorgevel van gebouwen, op de markiezen en terrasoverkappingen dienen aan volgende voorwaarden te voldoen:

- de reclame moet betrekking hebben op de handels- en nijverheidsactiviteit die in het gebouw wordt uitgeoefend

- de constructie dient evenwijdig aangebracht met het vlak van de gevel waartegen ze steunt
- geen enkele van de in de gevel gemaakte lichtopeningen mag geheel of gedeeltelijk bedekt worden
- de constructie dient aangebracht op het benedengedeelte van de gevel begrepen tussen de begane grond en het peil van de vensterdorpels van de eerste verdieping
- de reclame-inrichtingen moeten kunnen ingeschreven worden in een rechthoek waarvan de oppervlakte maximaal 3m² niet overschrijdt
- de voornoemde rechthoeken mogen samen niet meer bedragen dan 1/10 van de totale geveloppervlakte.

Reclame haaks op de voorgevel:



De reclameconstructies aangebracht haaks op de voorgevel van gebouwen dienen aan volgende voorwaarden te voldoen:

- de reclame moet betrekking hebben op de handels- en nijverheidsactiviteit die in het gebouw wordt uitgeoefend
- geen enkele van de in de gevel gemaakte lichtopeningen mag geheel of gedeeltelijk bedekt worden
- de constructie moet ten minste 3m boven de begane grond worden geplaatst en mag in geen geval boven de kroonlijst uitsteken
- de reclame-inrichting mag nooit meer dan 1,20m buiten het gevelvlak uitsteken en tot op maximaal 0,70m van een verticale te construeren vanaf de aan de straat grenzende rand van de boordsteen. Waar dit onmogelijk is, dient de reclame op een hoogte van 4,50m te worden geplaatst
- de oppervlakte van de reclame-inrichting mag maximum 0,70m² bedragen.