

INWONERSPANEL LONDERZEEL

Oktober-november 2020

Thema 'Lokale economie'



PUBLIC
INZICHT DOOR ONDERZOEK

MINDS

Als lokaal bestuur willen we de mening van onze burgers kennen. Via het inwonerspanel krijgen we een goed beeld van wat er leeft in Londerzeel. Een drietal keer per jaar onderzoeken we uiteenlopende thema's. In deze bevraging peilden we naar de meningen en adviezen van het inwonerspanel omtrent het thema 'Lokale economie'.

Hoe lees ik dit rapport?

Tijdens de bevraging kregen respondenten stellingen of vragen voorgeschoteld. De resultaten hiervan krijg je te zien in dit rapport, visueel weergegeven aan de hand van grafieken.

GEGEVENSVERZAMELING



POPULATIE

Alle inwoners van Londerzeel van 16 jaar of ouder (15.631)



RESPONS

306 panelleden*
(responsgraad 78%)

*waarvan 299 bruikbaar voor analyse



DISTRIBUTIE

Online en offline
(telefonisch en op papier)



LOOPTIJD ENQUÊTE

9 oktober 2020
– 6 november 2020



FOUTENMARGE

5,61%
(betrouwbaarheidsniveau 95%)

1

**PANEL-
SAMENSTELLING**

2

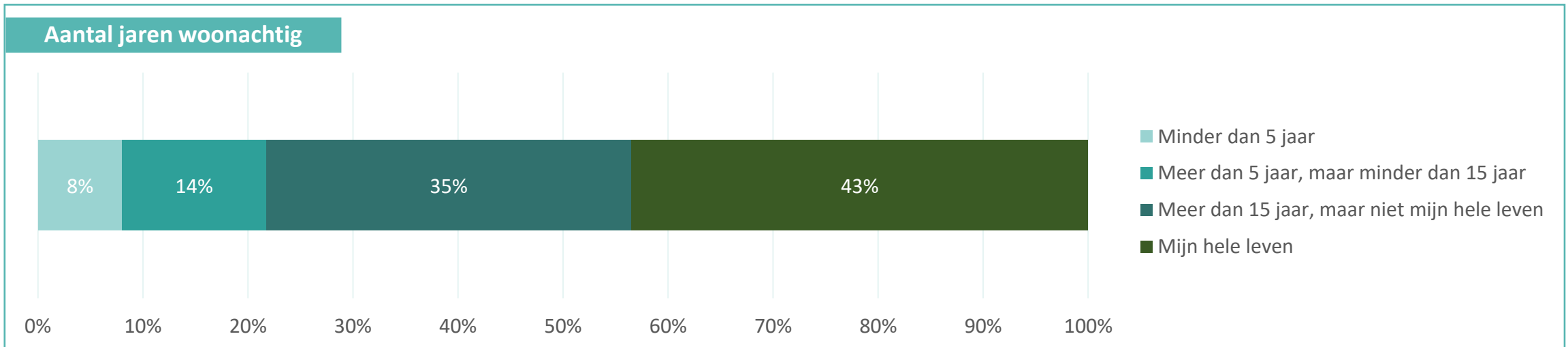
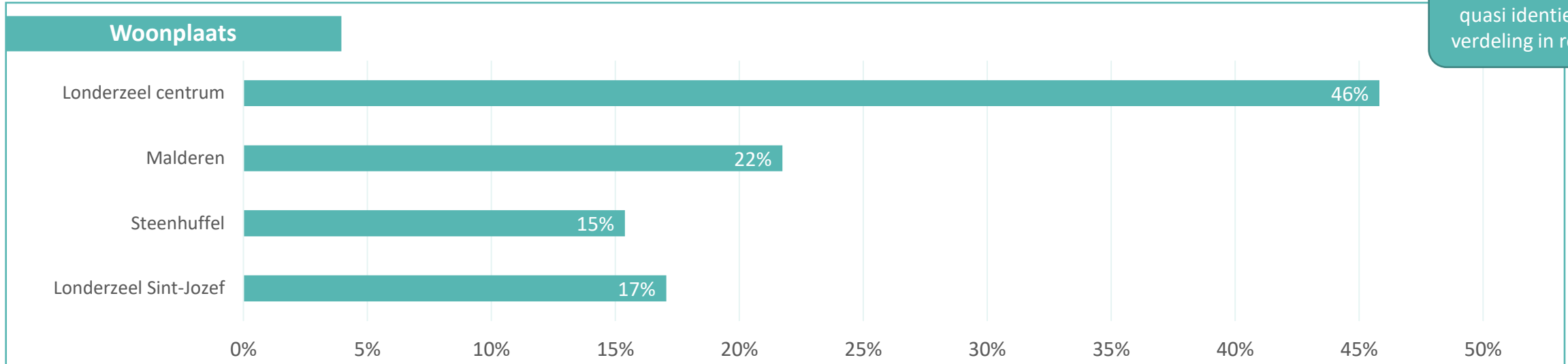
RESULTATEN

3

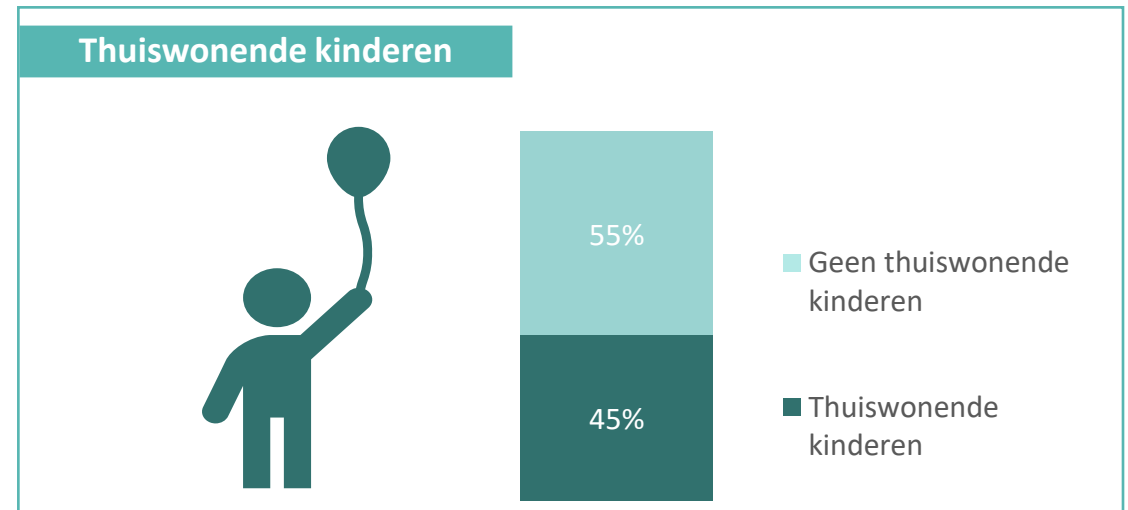
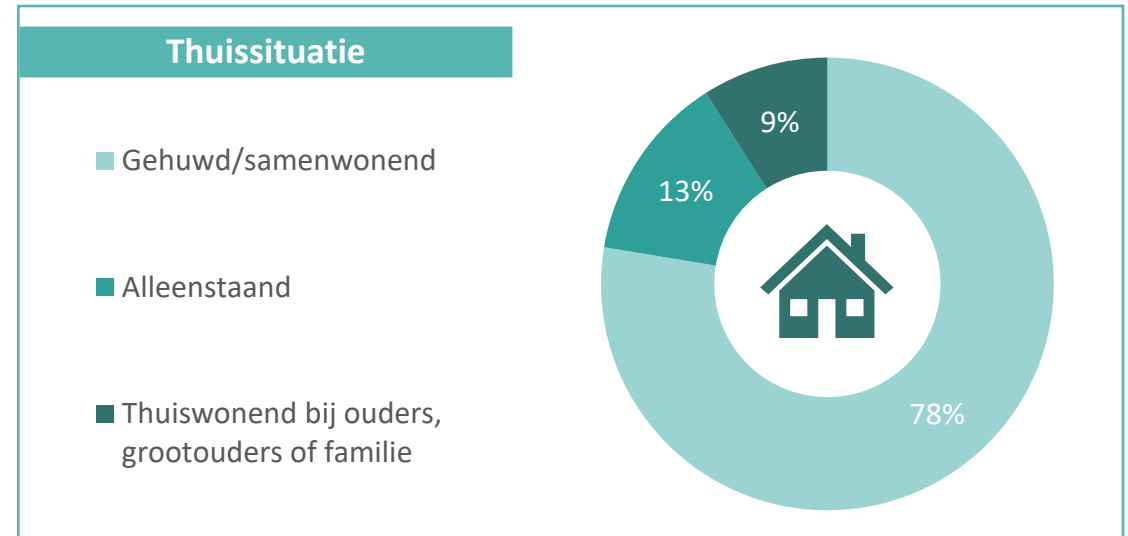
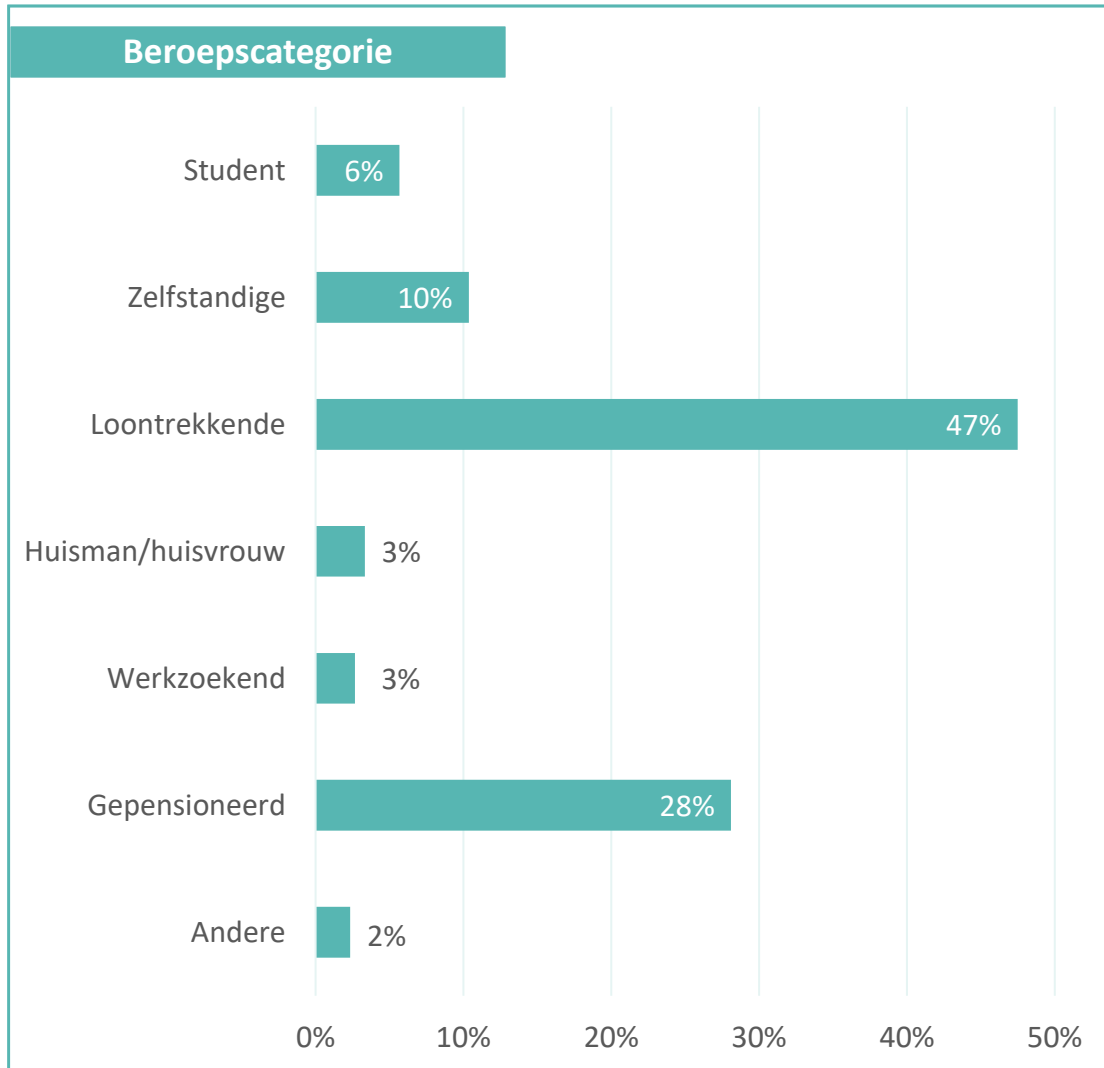
CONCLUSIES

WIE NAM DEEL?

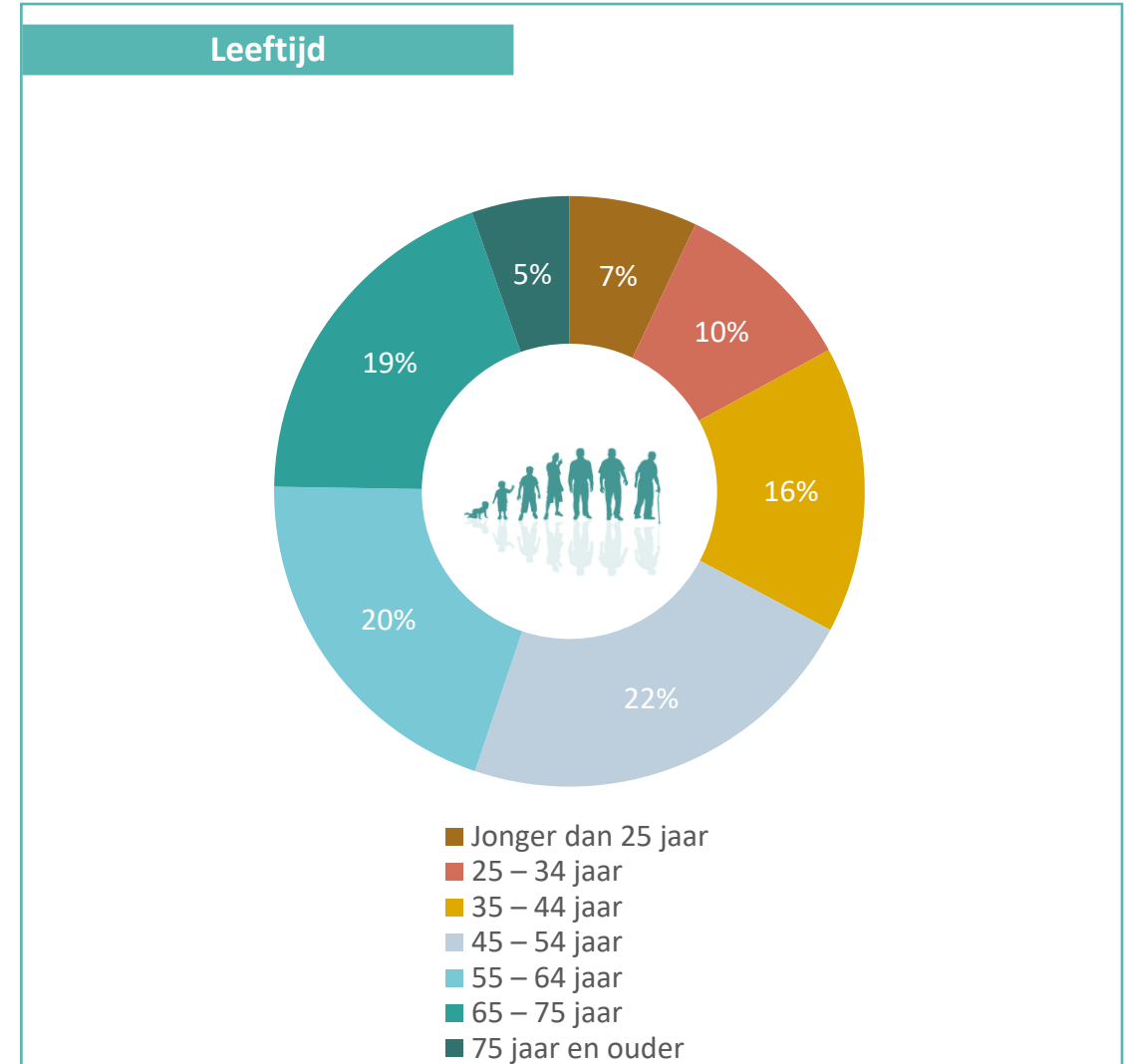
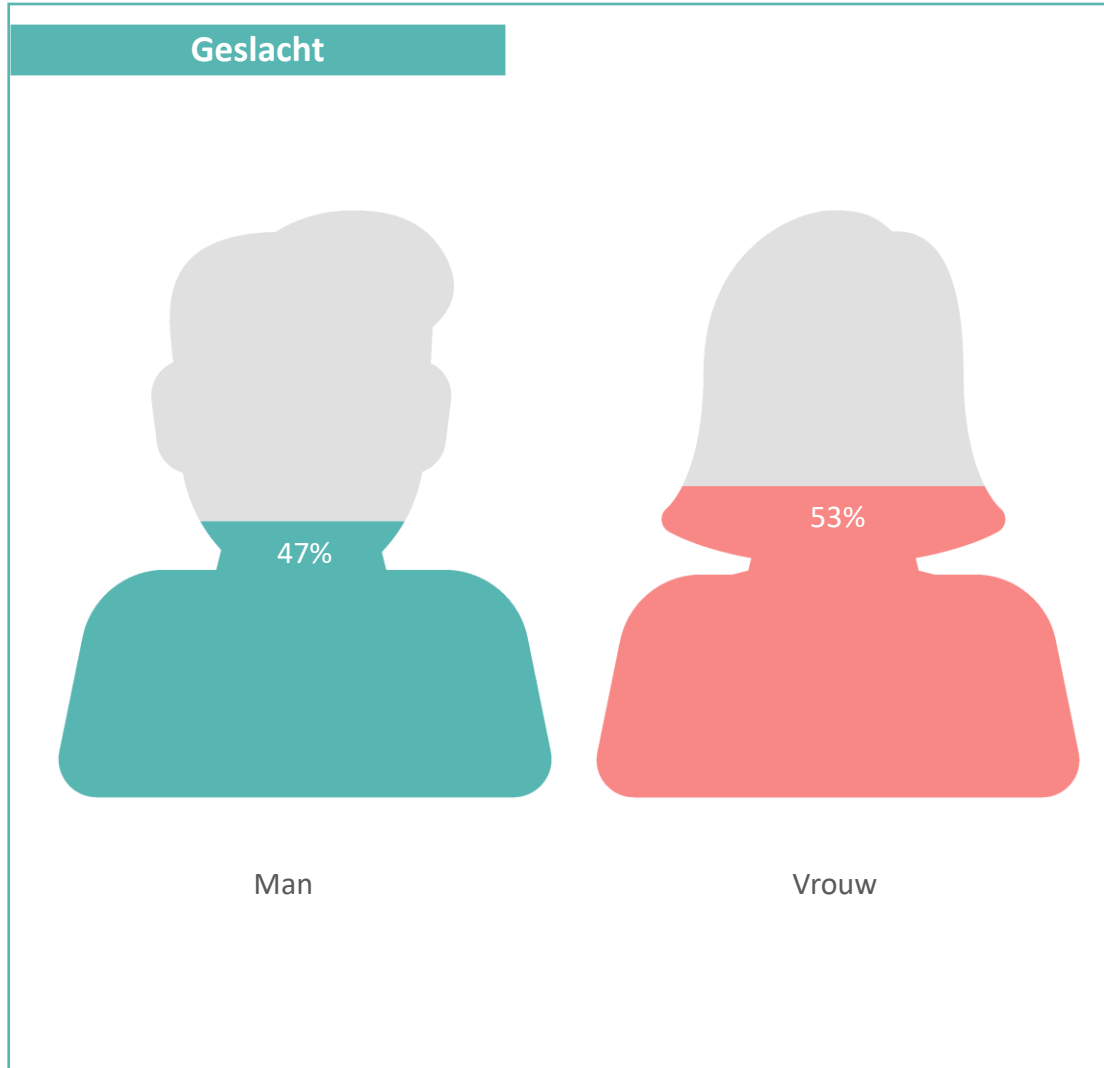
Vertegenwoordiging
quasi identiek aan
verdeling in realiteit



WIE NAM DEEL?



WIE NAM DEEL?



WEGING

MINDS Om representatieve uitspraken te kunnen doen voor alle inwoners van Londerzeel van 16 jaar of ouder wordt een weging doorgevoerd op basis van geslacht en leeftijd.

MINDS De wegingsfactor zorgt voor een compensatie van over- of ondervertegenwoordiging van bepaalde categorieën. Zo vormen de resultaten een juiste afspiegeling van de werkelijke bevolking.

Segmenten		Relatief aandeel per segment (%)		Wegingsfactor
		Steekproef	Realiteit (Populatie)	
16 - 24 jaar	Man	2,34%	6,20%	2,6480
	Vrouw	4,68%	6,08%	1,2994
25 - 34 jaar	Man	4,35%	6,83%	1,5715
	Vrouw	5,69%	7,06%	1,2422
35 - 44 jaar	Man	7,02%	7,43%	1,0575
	Vrouw	8,70%	7,67%	0,8821
45 - 54 jaar	Man	9,70%	8,55%	0,8819
	Vrouw	12,71%	8,71%	0,6856
55 - 64 jaar	Man	12,04%	8,63%	0,7168
	Vrouw	8,03%	8,19%	1,0202
65 - 74 jaar	Man	9,03%	6,10%	0,6752
	Vrouw	10,37%	6,51%	0,6275
75 jaar en ouder	Man	3,01%	4,96%	1,6472
	Vrouw	2,34%	7,08%	3,0223

1

**PANEL-
SAMENSTELLING**

2

RESULTATEN

3

CONCLUSIES

1

PANEL- SAMENSTELLING

2

RESULTATEN

3

CONCLUSIES



Wonen en
werken



Aankoop-
gedrag en
-voorkeuren



Mobiliteit in
en naar de
handelskern



Bloeiende en
bruisende
handelskern



Wekelijkse
markt



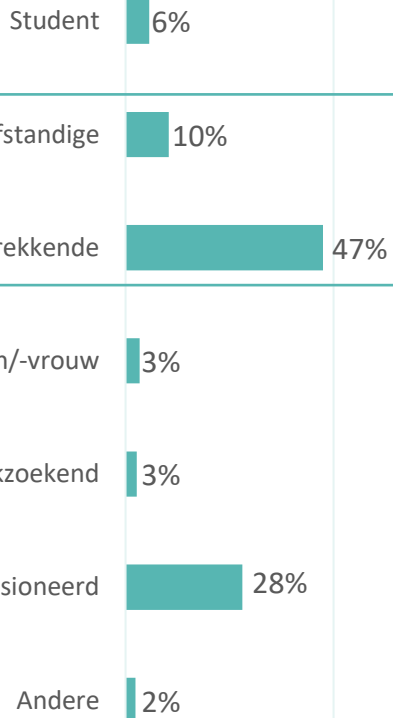
Horeca



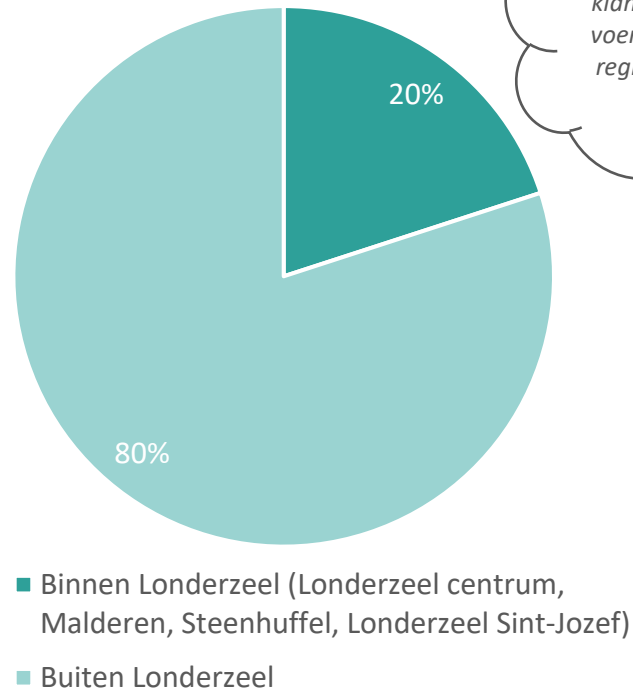
Eén op vijf woont en werkt binnen Londerzeel.

Een groter aandeel inwoners van Londerzeel centrum en Londerzeel Sint-Jozef werkt binnen de gemeente.

Beroepscategorie



“Waar werk je?”



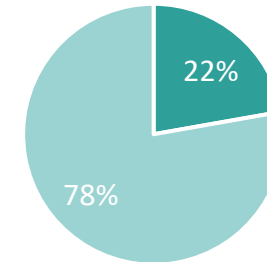
“Indien je geen vaste werkplaats hebt (bv. altijd ter plaatse gaat bij klanten om je werk uit te voeren), selecteer dan de regio waar je het vaakst werkzaam bent.”

Basis: alle loontrekkenden en zelfstandigen (171 respondenten)

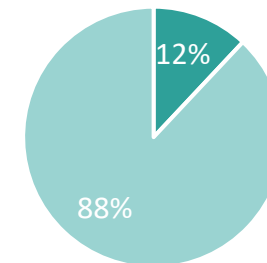


Lage n!
(Malderen: n = 42;
Steenhuffel: n = 25;
Londerzeel Sint-Jozef: n = 32)

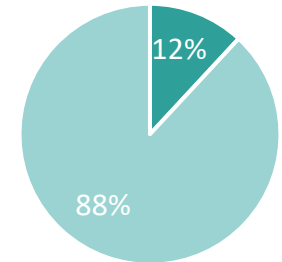
Londerzeel centrum



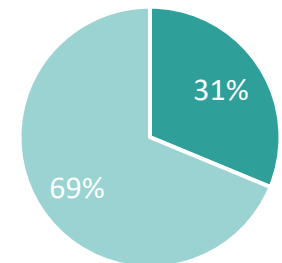
Steenhuffel



Malderen



Londerzeel Sint-Jozef



1

PANEL- SAMENSTELLING

2

RESULTATEN

3

CONCLUSIES



Wonen en
werken



Aankoop-
gedrag en
-voorkeuren



Mobiliteit in
en naar de
handelskern



Bloeiende en
bruisende
handelskern



Wekelijkse
markt



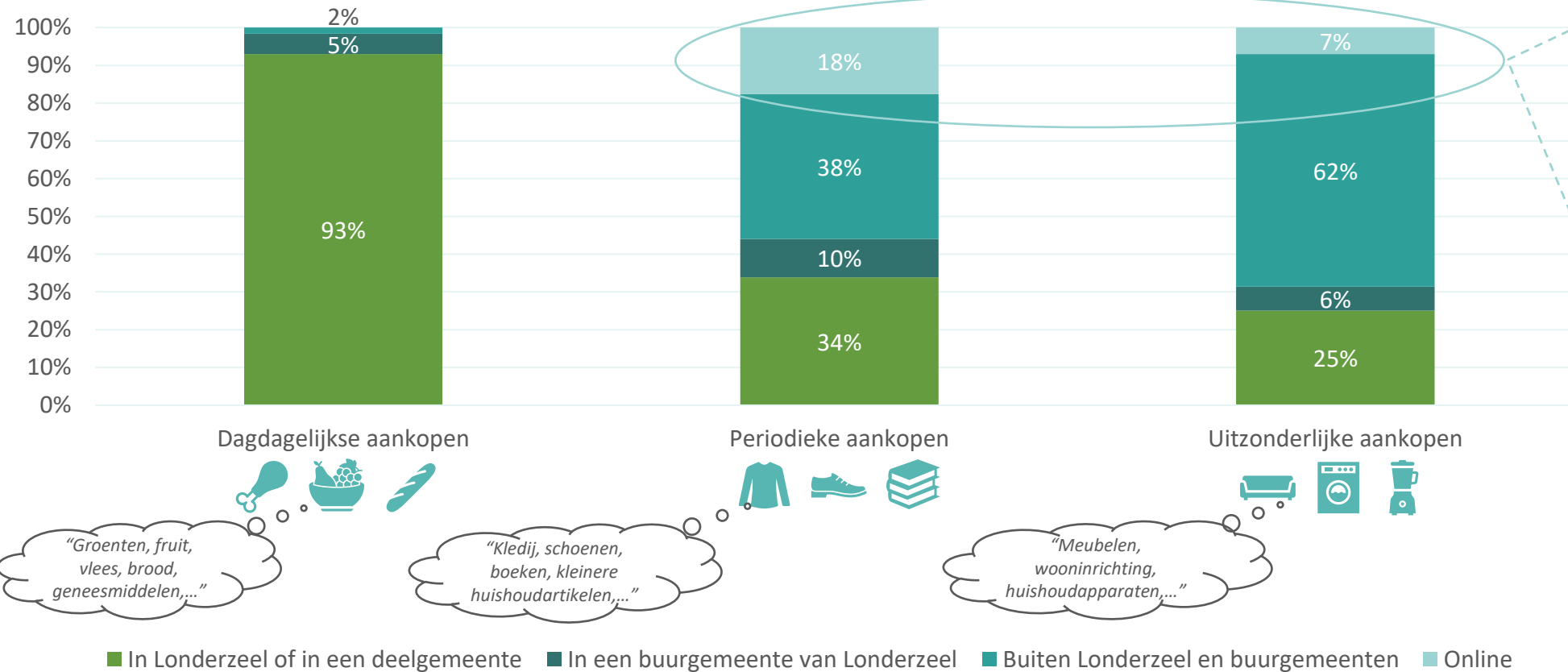
Horeca

LOCATIE AANKOPEN



Merendeel doet dagdagelijkse aankopen lokaal. Periodieke en uitzonderlijke aankopen gebeuren vaakst buiten Londerzeel en buurgemeenten.

“Waar doe je onderstaande aankopen voornamelijk?”



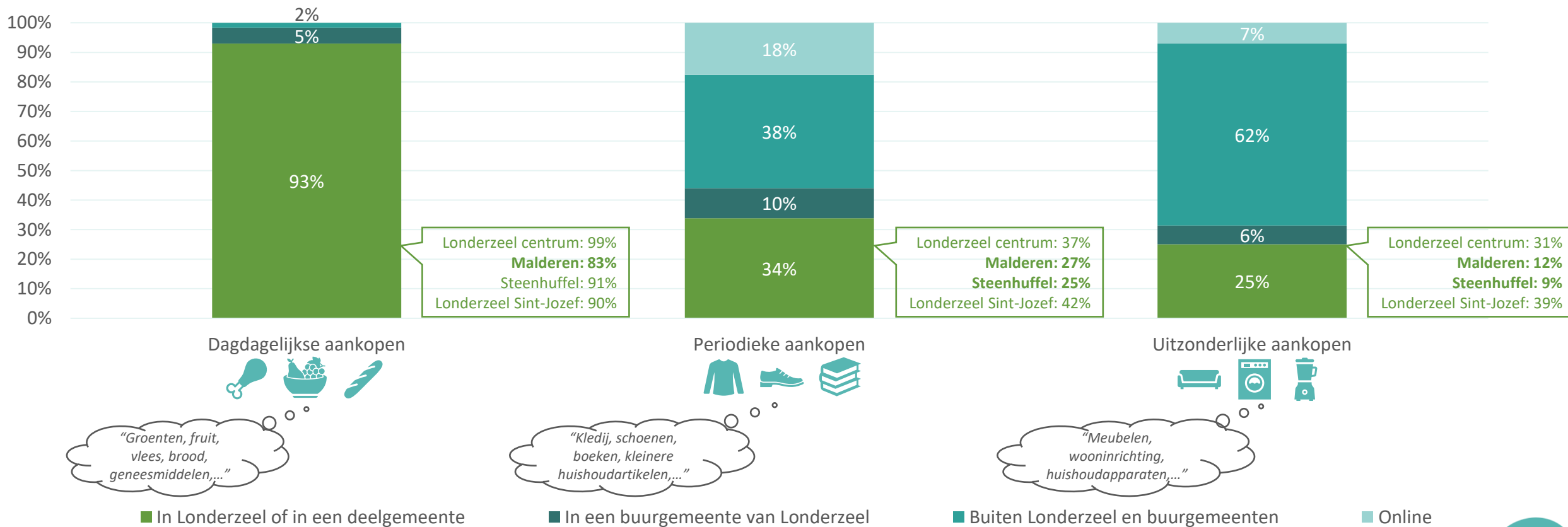
LOCATIE AANKOPEN



Inwoners van Malderen kopen dagdagelijkse en periodieke producten vaker in buurgemeenten (15%). Voor periodieke en uitzonderlijke aankopen trekken inwoners van Malderen en Steenhuffel vooral verder dan Londerzeel en buurgemeenten, Steenhuffel is hier koploper op vlak van online aankopen.

“Waar doe je onderstaande aankopen voornamelijk?”

Lage n!
(Steenhuffel: n = 44;
Londerzeel Sint-Jozef: n = 51)

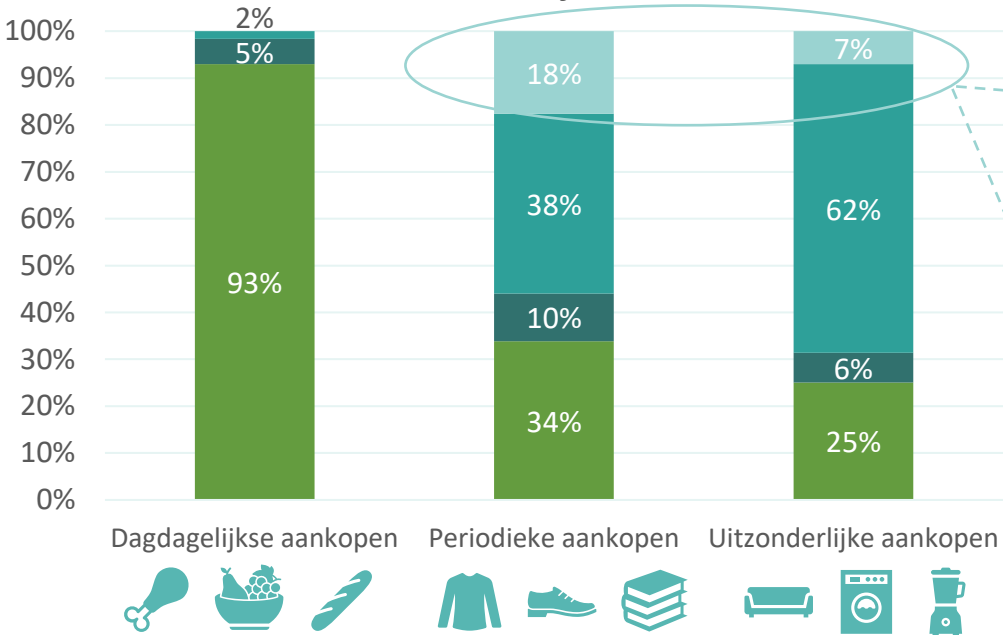


LOCATIE AANKOPEN



29% van wie online shopt, doet dit bij lokale handelaars, 48% bij ketens met lokale verkooppunten. Vooral periodieke aankopen gebeuren online. -55-jarigen doen dit vaakst, vrouwen kiezen online vaker voor het lokale.

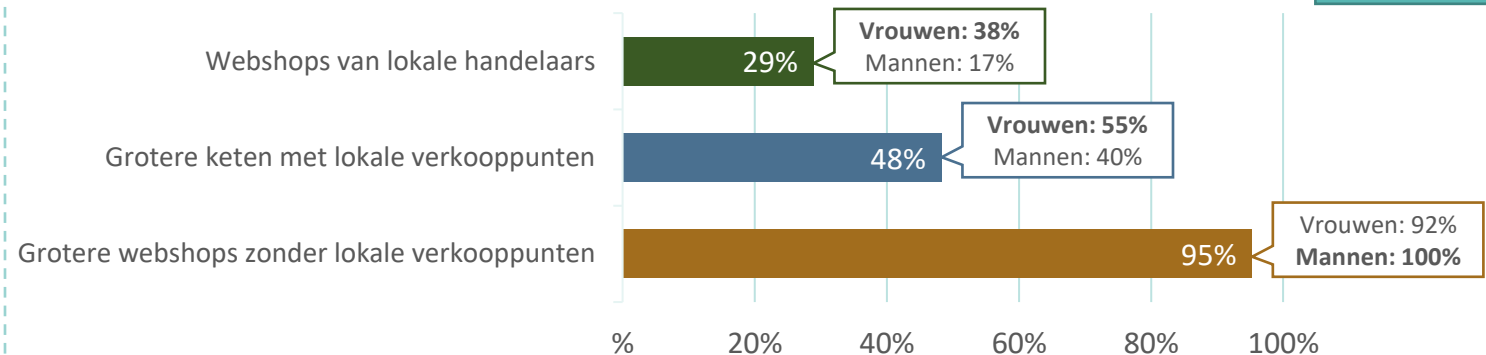
“Waar doe je onderstaande aankopen voornamelijk?”



- Online
- Buiten Londerzeel en buurgemeenten
- In een buurgemeente van Londerzeel
- In Londerzeel of in een deelgemeente

	Periodieke aankopen online	Uitzonderlijke aankopen online
-55-jarigen	26% (piek bij 35-44-jarigen: 39%)	9% (piek bij 35-44-jarigen: 18%)
55+'ers	5%	4%

“Bij welke winkels doe je je online aankopen?”



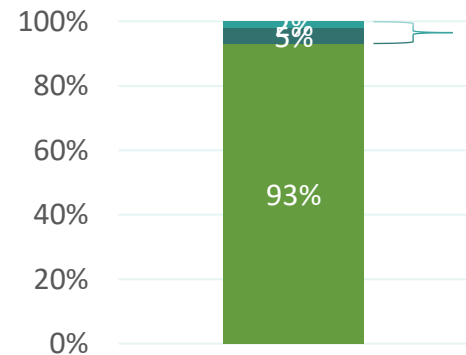
Basis: iedereen die dagdagelijkse en/of periodieke en/of uitzonderlijke aankopen voornamelijk online doet (57 respondenten)

LOCATIE AANKOPEN



Slechts een kleine minderheid doet de dagdagelijkse boodschappen niet in Londerzeel en buurgemeenten. Hun voornaamste redenen hiervoor zijn een onvoldoende aanbod aan winkels in Londerzeel en de geografische ligging van hun woonst.

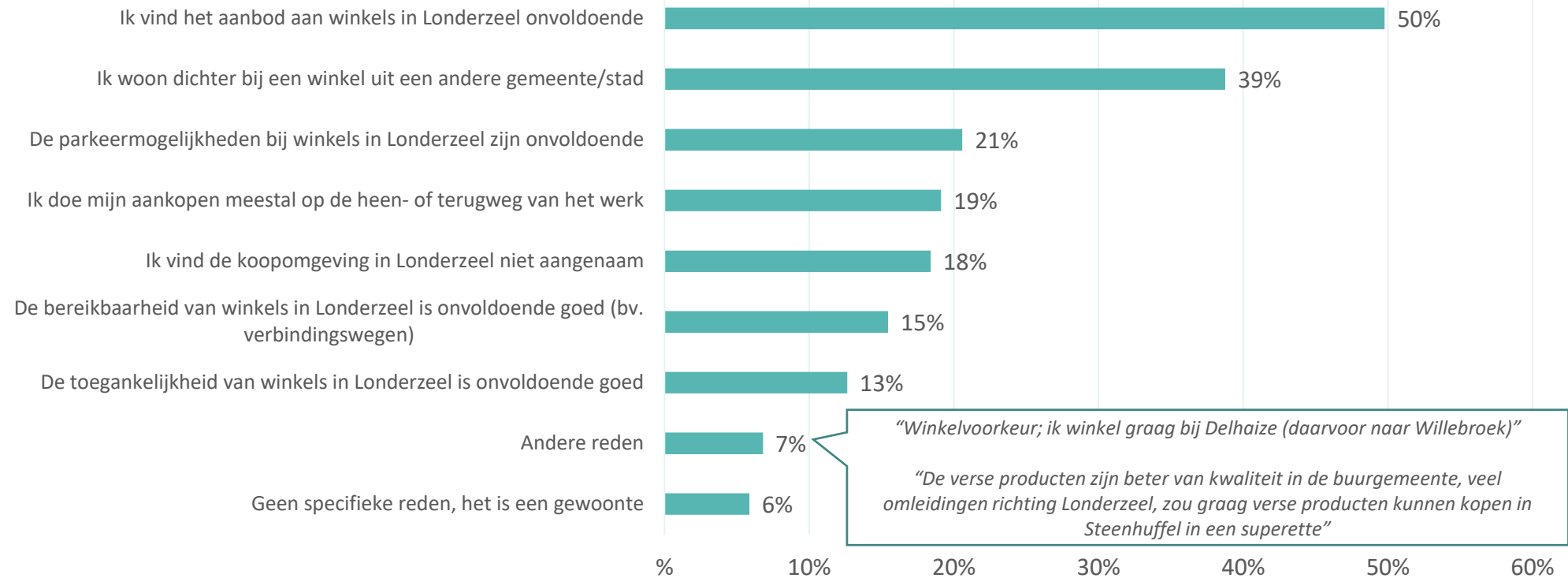
“Waar doe je je dagdagelijkse aankopen voornamelijk?”



- Online
- Buiten Londerzeel en buurgemeenten
- In een buurgemeente van Londerzeel
- In Londerzeel of in een deelgemeente

“Wat zorgt ervoor dat je je aankopen niet in Londerzeel doet?”

Lage n!
(n = 18)



“Winkelvoorkeur; ik winkel graag bij Delhaize (daarvoor naar Willebroek)”

“De verse producten zijn beter van kwaliteit in de buurgemeente, veel omléidingen richting Londerzeel, zou graag verse producten kunnen kopen in Steenhuffel in een superette”

Basis: iedereen die dagdagelijkse aankopen voornamelijk buiten Londerzeel en buurgemeenten doet (18 respondenten)



Voldoende aanbod aan dagdagelijkse producten in Londerzeel centrum, periodieke en uitzonderlijke producten zijn er volgens 1 op 3 niet genoeg. Inwoners van Steenhuffel en Londerzeel Sint-Jozef zijn minder tevreden over het aanbod in hun deelgemeente.

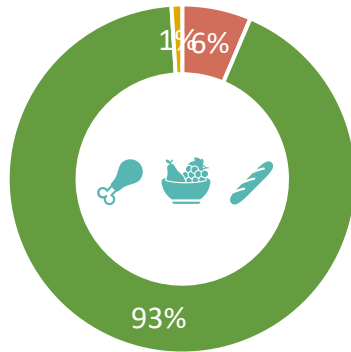
“Hoe beoordeel je het huidige aanbod aan winkels...?”

Lage n!
(Steenhuffel: n = 46;
Londerzeel Sint-Jozef: n = 48)

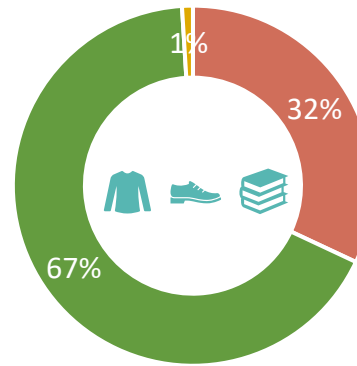
Voorgelegd aan ganse panel

... in Londerzeel centrum?

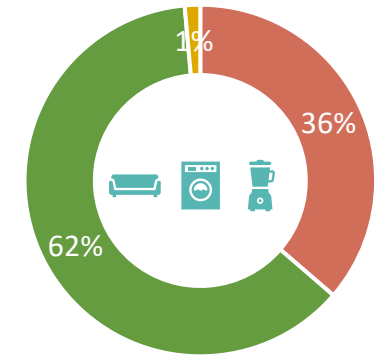
Telkens enkel voorgelegd aan de panelleden die er wonen



Dagdagelijkse producten

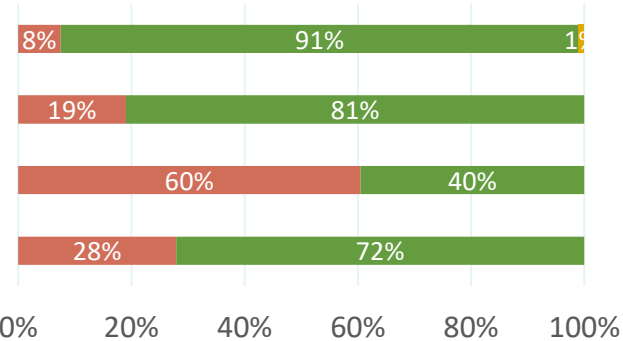


Periodieke producten

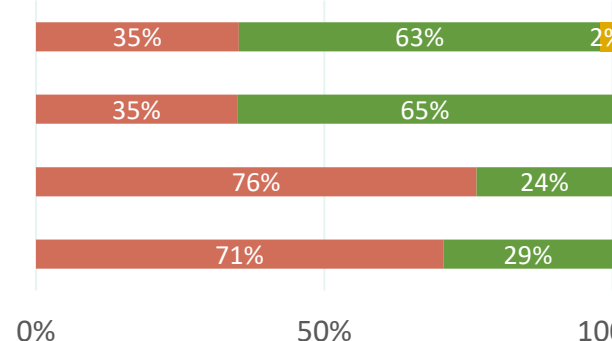


Uitzonderlijke producten

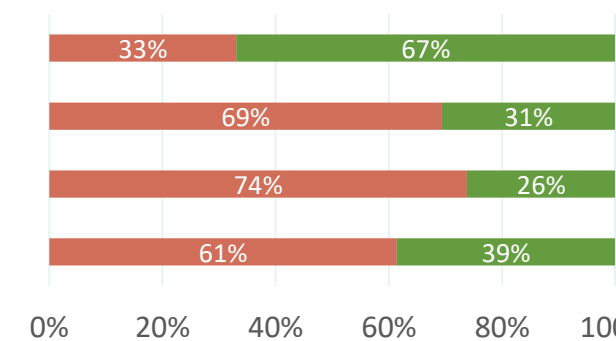
... in Londerzeel centrum?



... in Londerzeel centrum?



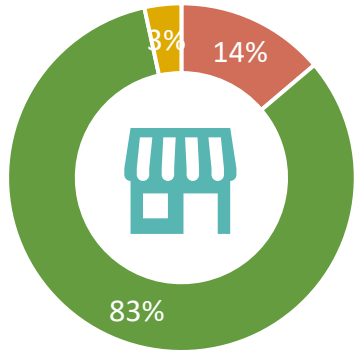
... in Londerzeel centrum?



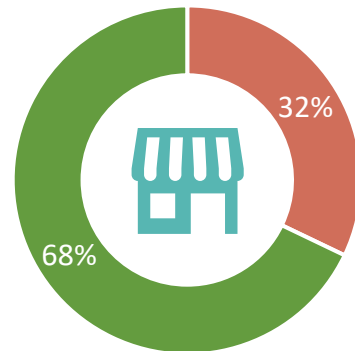


Over het algemeen is men tevreden met de aanwezigheid van diverse soorten winkels in Londerzeel, vooral wanneer het gaat om supermarkten die lage prijzen aanbieden.

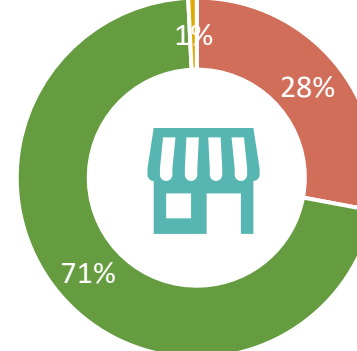
“Hoe beoordeel je het huidige aanbod aan winkels in Londerzeel (het ganze grondgebied)?”



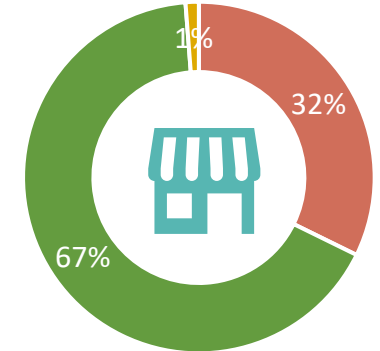
Supermarkten die vooral inzetten op het aanbieden van producten aan lage prijzen (bv. Aldi, Lidl,...)



Supermarkten die vooral inzetten op het aanbieden van producten met een goeie kwaliteit, dit tegen een hogere prijs (bv. Delhaize,...)



Kleinere buurtsupermarkten (bv. Carrefour Express,...)



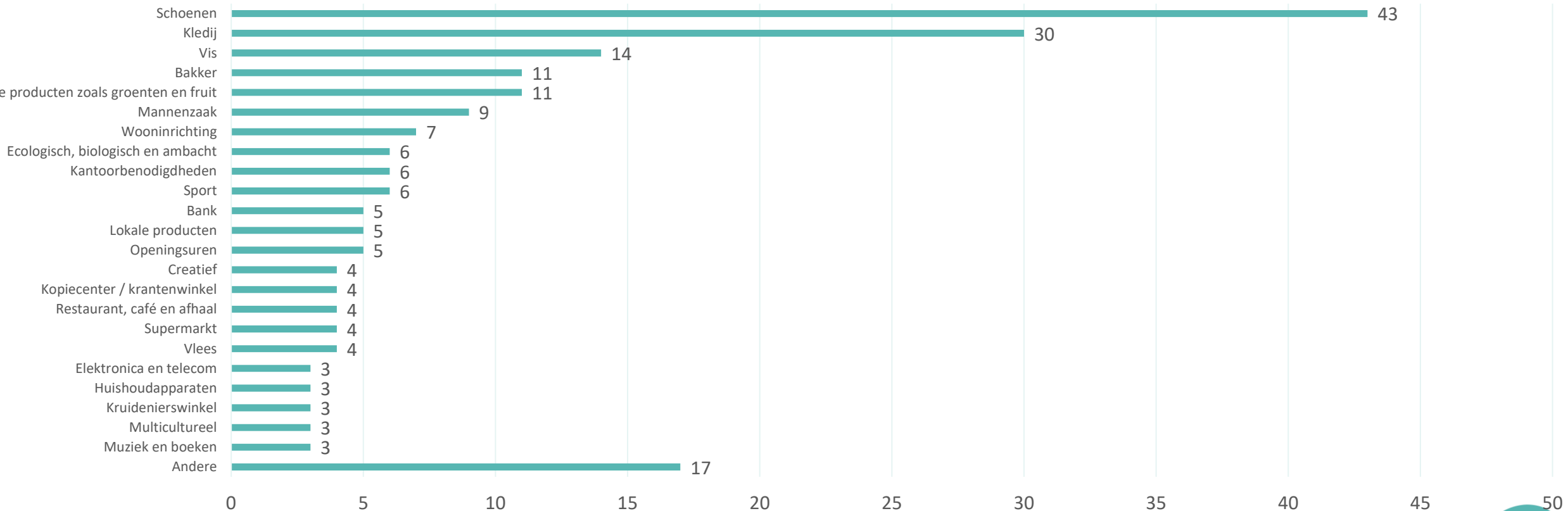
Lokale handelaars (bv. bakker, slager, landbouwer,...)

■ Hiervan mogen er meer zijn ■ Hiervan zijn er voldoende ■ Hiervan zijn er te veel



Meest vraag naar meer schoenen- en klerenwinkels. Ook winkels met verse producten, bakkers en viswinkels worden veelvuldig genoemd.

“Welke specifieke producten wens je graag meer aangeboden te zien in Londerzeel (het ganse grondgebied)?”
(open vraag – gecategoriseerd – absolute aantallen)

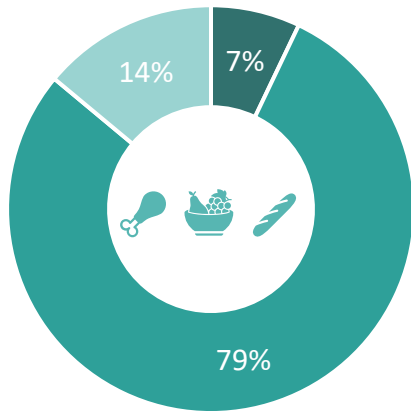


WINKELVOORKEUREN



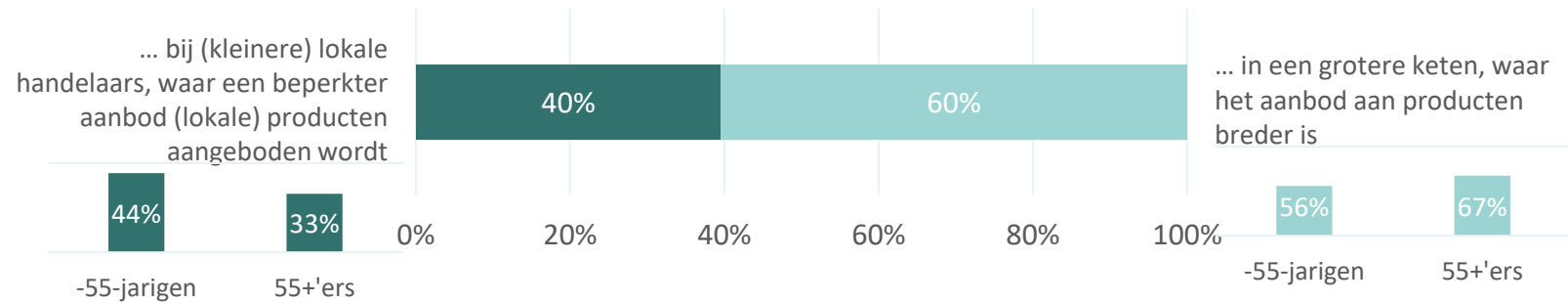
De meeste mensen doen hun boodschappen afwisselend bij lokale handelaars en supermarkten. Grotere ketens met een breder aanbod en winkels met een grotere oppervlakte genieten de voorkeur, *voornamelijk bij 55+'ers*.

“Waar doe je doorgaans je boodschappen voor dagelijkse producten?”

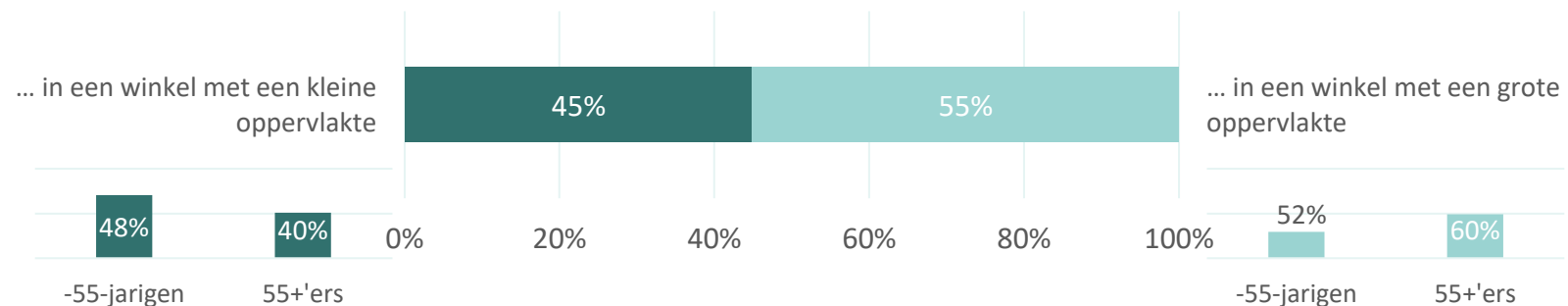


- Altijd bij de lokale handelaar (bakker, slager, landbouwer,...)
- Zowel bij de lokale handelaar (bakker, slager, landbouwer,...) als in de supermarkt
- Altijd in de supermarkt

“Ik verkies mijn aankopen te doen...”



“Ik vind het aangenamer winkelen...”





De helft neemt deel aan de korte keten, boerenmarkten worden door 1 op 3 bezocht.
 Meer 55+'ers zijn vertrouwd met en/of doen beroep op de korte keten en de boerenmarkten.

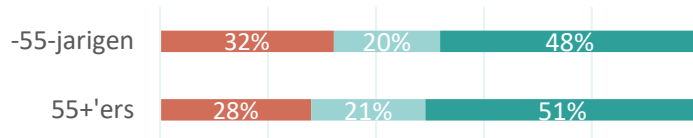
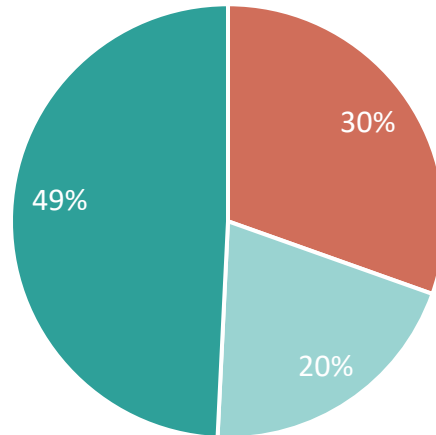
Korte keten

“Wanneer je je aankopen doet via de **korte keten**, dan koop je verse en kwaliteitsvolle producten aan rechtstreeks bij de lokale boer. Je voeding passeert dus weinig of geen tussenschakels en je weet perfect waar je voedsel vandaan komt. Bovendien ontvangt de boer een eerlijke prijs voor zijn goederen.”

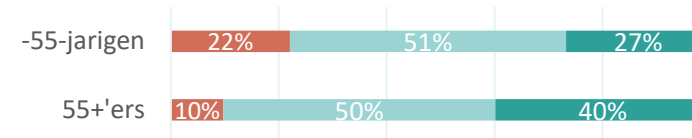
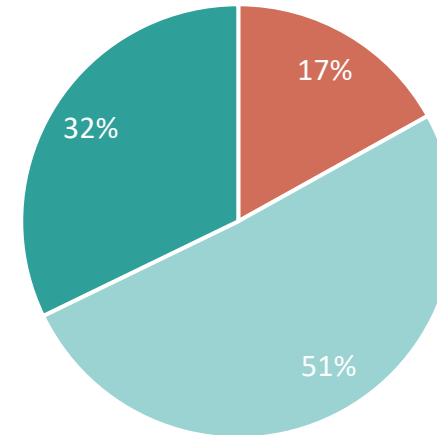
Boerenmarkten

“Gemeente Londerzeel organiseert elk jaar vier kleine **boerenmarkten**. Lokale boeren en producenten bieden er hun verse producten aan (zoals groenten, bloemen, honing, melkproducten, verse kip...). De boerenmarkten vinden afwisselend in één van de vier deelgemeenten plaats, twee voor de zomer en twee na de zomer.”

- Ik ken het aanbod aan lokale producten in Londerzeel niet
- Ik ken het aanbod aan lokale producten in Londerzeel, maar maak er geen gebruik van
- Ik ken het aanbod aan lokale producten in Londerzeel en maak er ook gebruik van



- Ik ken de boerenmarkten in Londerzeel niet
- Ik ken de boerenmarkten in Londerzeel, maar breng er geen bezoek aan
- Ik ken de boerenmarkten in Londerzeel en bezoek ze

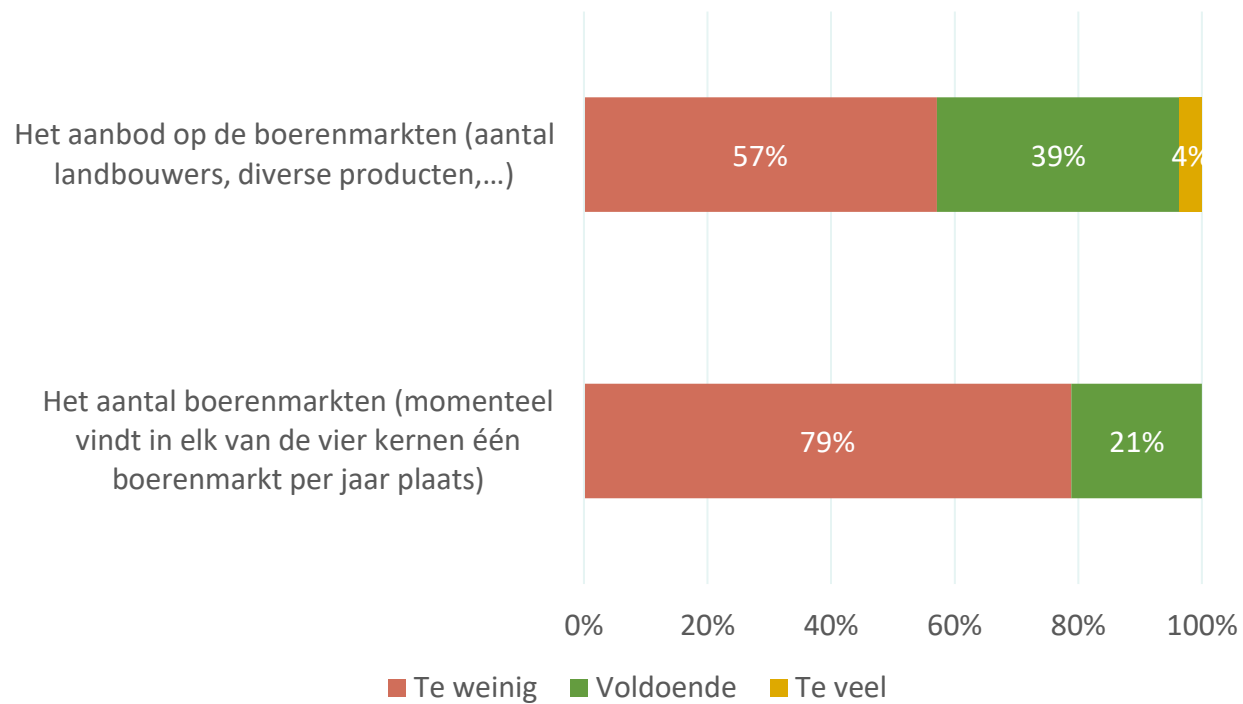




Boerenmarkten worden door 1 op 3 bezocht.

Bezoekers zien de boerenmarkten graag frequenter plaatsvinden, dit met een uitgebreider aanbod.

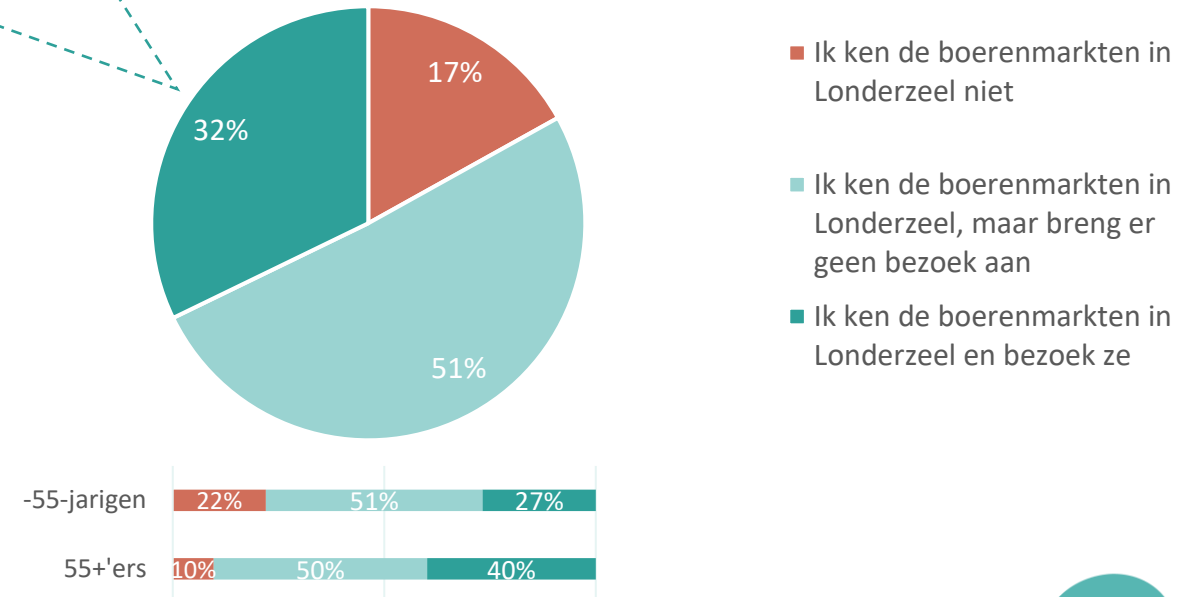
“Hoe beoordeel je de boerenmarkten in Londerzeel (het ganse grondgebied)?”



Basis: iedereen die de boerenmarkten in Londerzeel kent en bezoekt (93 respondenten)

Boerenmarkten

“Gemeente Londerzeel organiseert elk jaar vier kleine **boerenmarkten**. Lokale boeren en producenten bieden er hun verse producten aan (zoals groenten, bloemen, honing, melkproducten, verse kip...). De boerenmarkten vinden afwisselend in één van de vier deelgemeenten plaats, twee voor de zomer en twee na de zomer.”

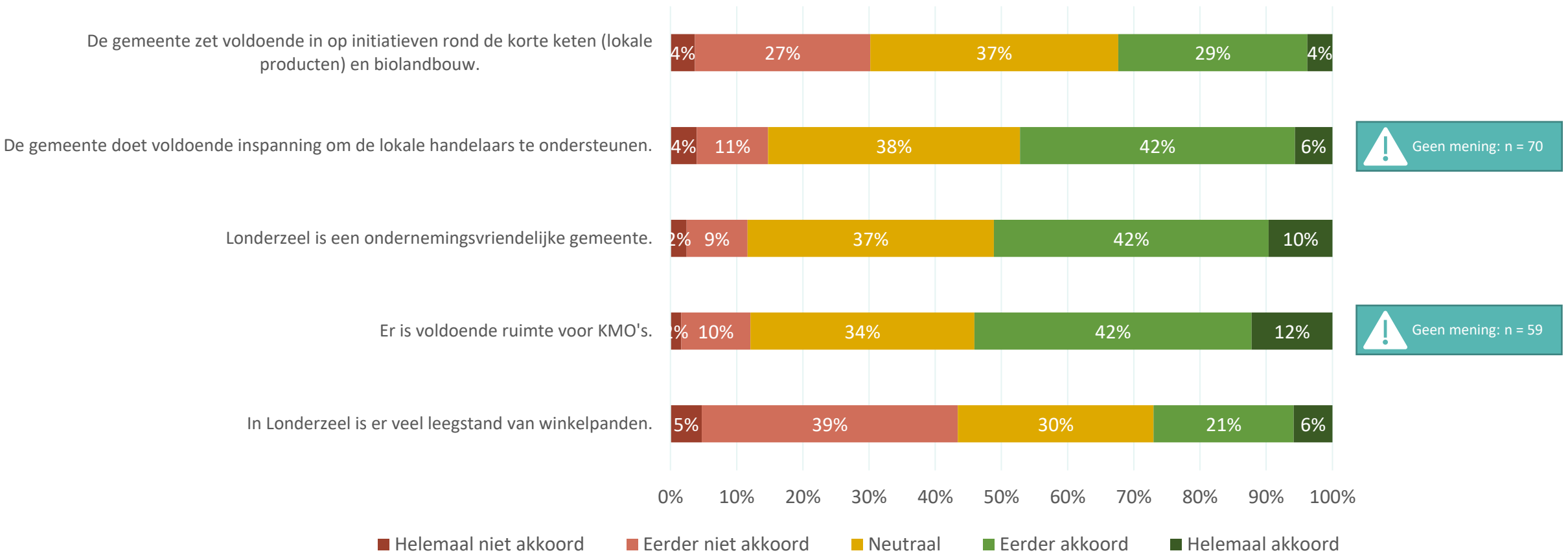


FACILITEREN VAN ECONOMISCHE ACTIVITEIT



De helft is van mening dat economische activiteit in Londerzeel voldoende gefaciliteerd en ondersteund wordt. Op vlak van initiatieven rond de korte keten en biolandbouw mag dat wat meer zijn.

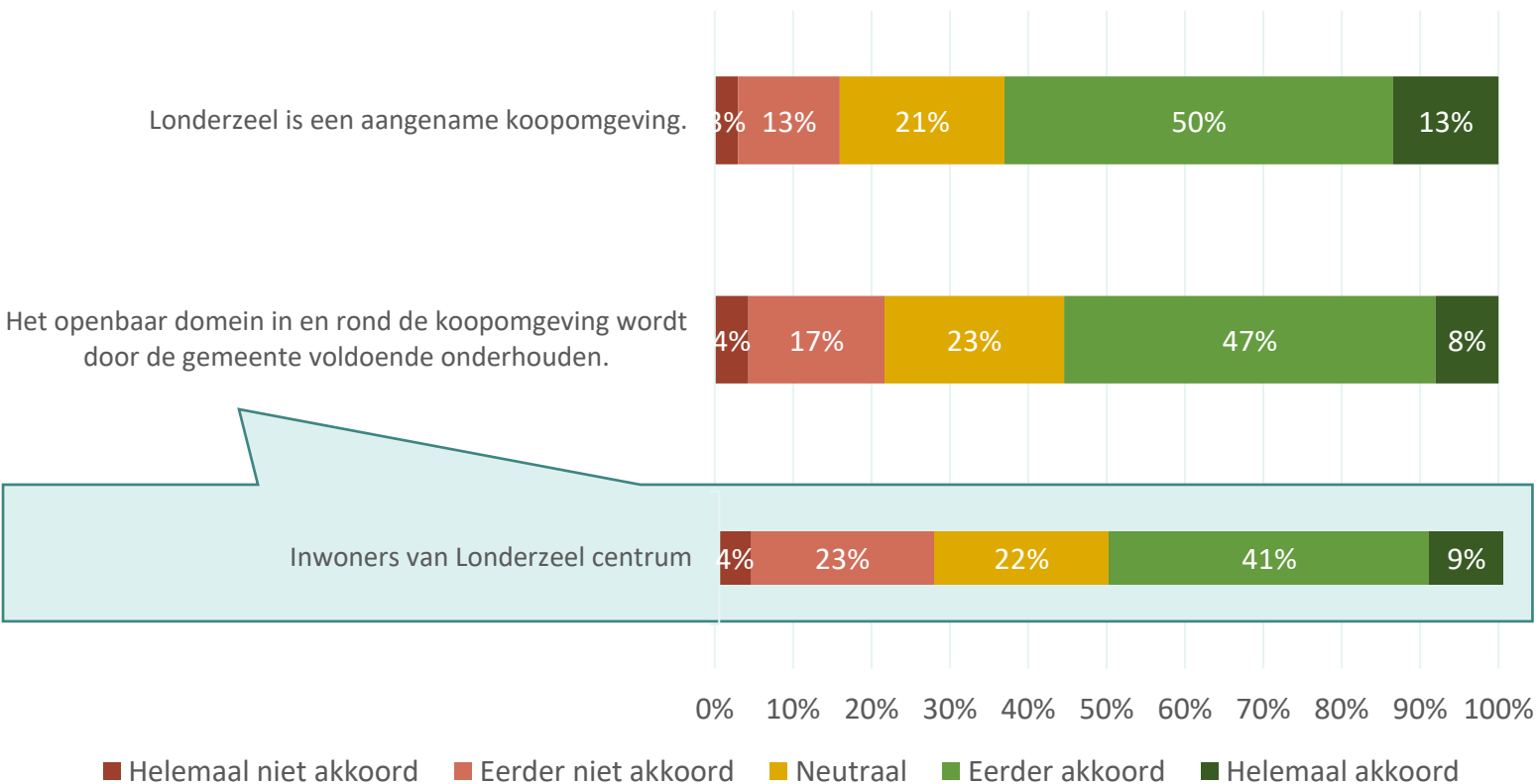
“Hoe beoordeel je volgende uitspraken over de economische activiteit in Londerzeel?”



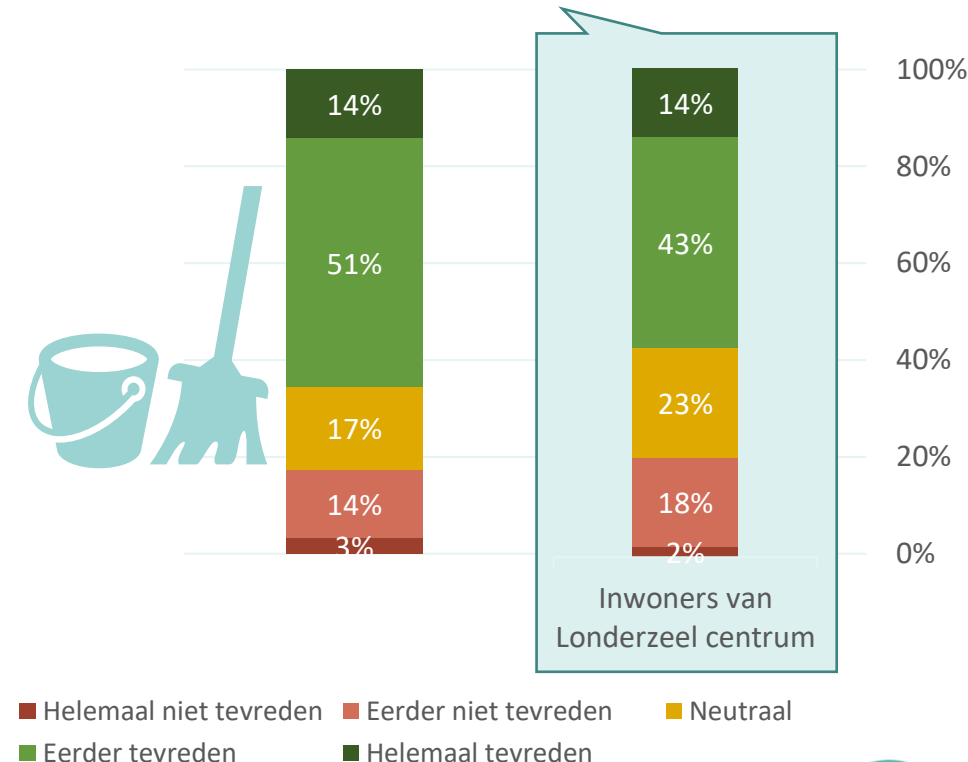


Merendeel aanhoudt Londerzeel als aangename koopomgeving, die voldoende onderhouden wordt. Inwoners van het centrum zijn iets vaker ontevreden over het onderhoud en de netheid van de koopomgeving.

“Hoe beoordeel je volgende uitspraken over de economische activiteit in Londerzeel?”



“Hoe tevreden ben je over de algemene netheid van de winkelomgeving in Londerzeel centrum?”



1

PANEL- SAMENSTELLING

2

RESULTATEN

3

CONCLUSIES



Wonen en
werken



Aankoop-
gedrag en
-voorkeuren



Mobiliteit in
en naar de
handelskern



Bloeiende en
bruisende
handelskern



Wekelijkse
markt

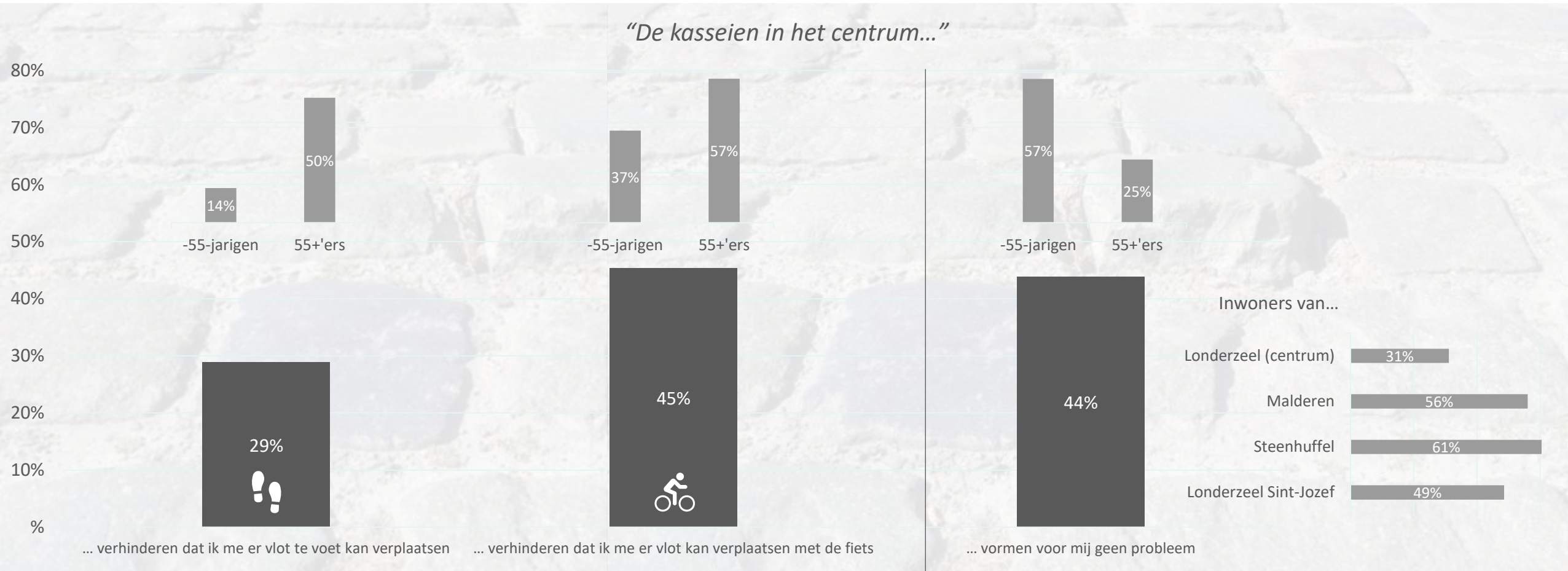


Horeca

WINKELKERN EN MOBILITEIT



De kasseien in het centrum vormen voor 56% hinder in hun verplaatsingen te voet en/of met de fiets.
Onder de 55+'ers ondervindt tot 75% moeilijkheden hierdoor, onder inwoners van Londerzeel centrum een kleine 70%.

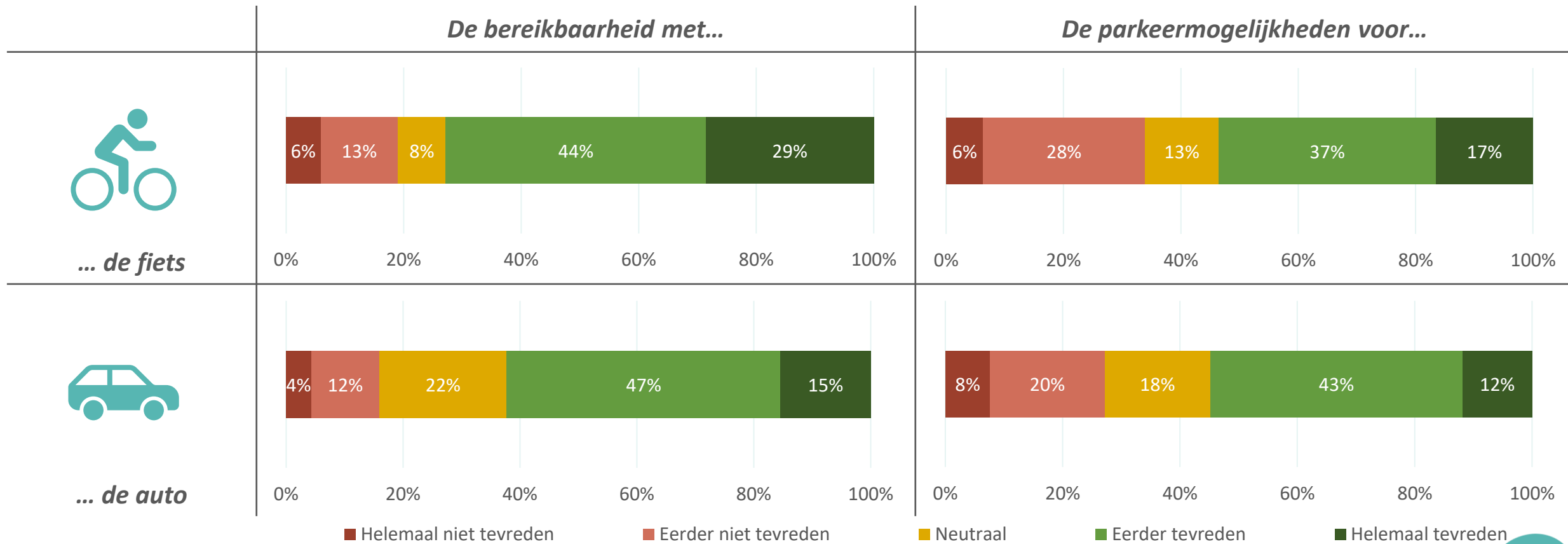


WINKELKERN EN MOBILITEIT



De bereikbaarheid van de winkelkern scoort goed, zowel met de fiets als met de auto. Eveneens tevredenheid omtrent parkeermogelijkheden en fietsenstallingen, al is er daar ook een grotere marge voor verbetering.

“Hoe tevreden ben je over de volgende aspecten van de winkelkern in Londerzeel centrum?”



■ Helemaal niet tevreden

■ Eerder niet tevreden

■ Neutraal

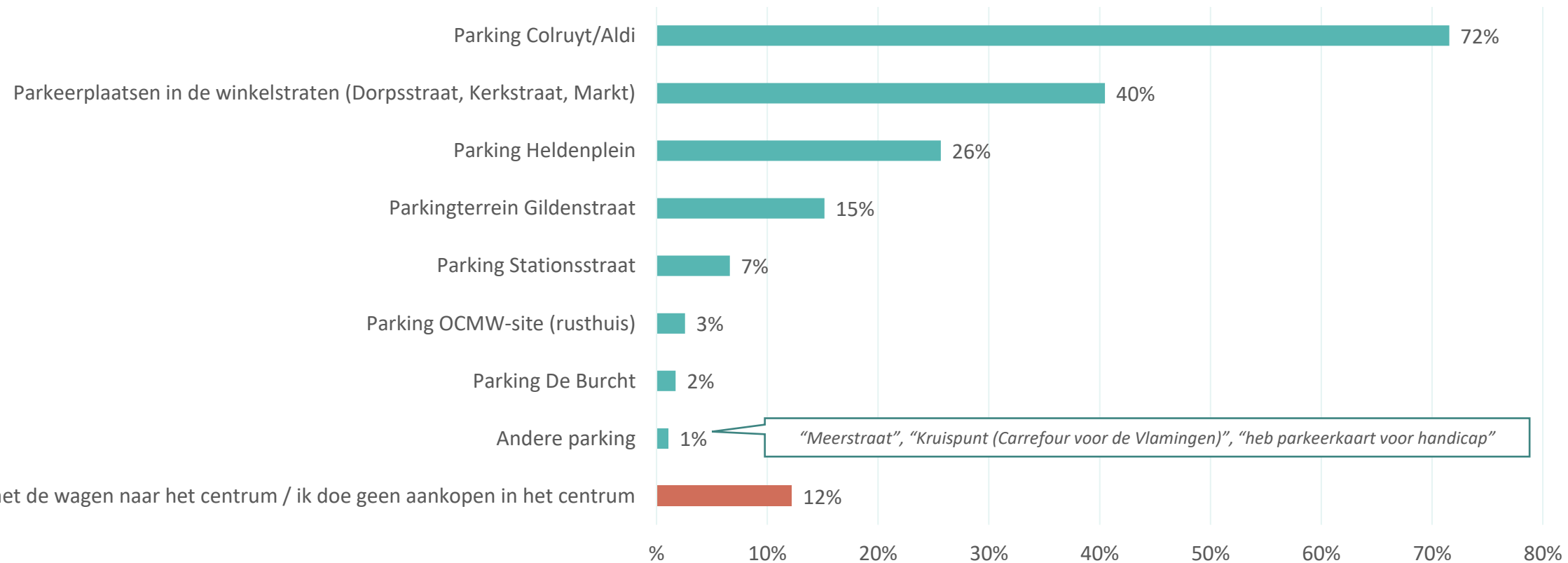
■ Eerder tevreden

■ Helemaal tevreden



Merendeel parkeert bij een winkelbezoek aan het centrum op de parkeerplaatsen van supermarkten en in winkelstraten. Parking Heldenplein vervolledigt de top 3.

“Waar parkeer je je auto bij je winkelbezoek aan Londerzeel centrum?”



1

PANEL- SAMENSTELLING

2

RESULTATEN

3

CONCLUSIES



Wonen en
werken



Aankoop-
gedrag en
-voorkeuren



Mobiliteit in
en naar de
handelskern



Bloeiende en
bruisende
handelskern



Wekelijkse
markt



Horeca

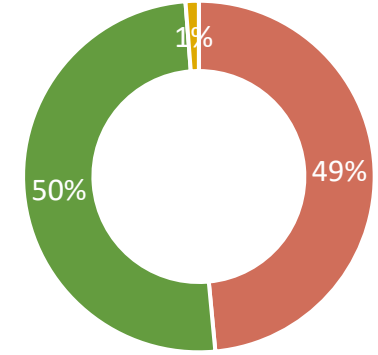
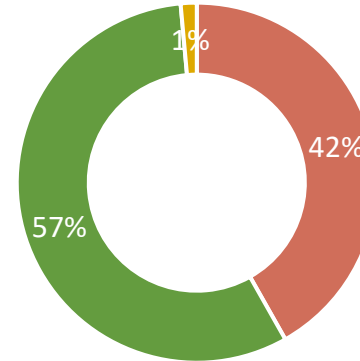
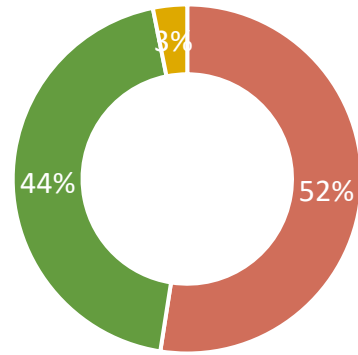
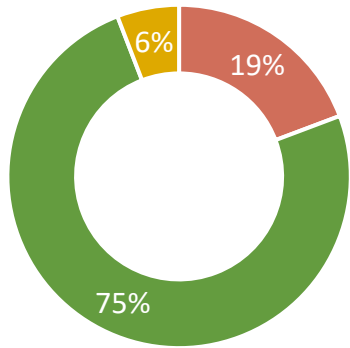
BLOEIENDE EN BRUISENDE HANDELSKERN



Aan decoratie weinig gebrek.
Vooral extra sfeer in de winkelstraten en koopavonden/-zondagen mogen er meer zijn.

“Welke van onderstaande initiatieven zijn volgens jou te weinig, voldoende of te veel aanwezig in je buurt/deelgemeente?”

Lage n!
(Malderen: n = 59;
Steenhuffel: n = 45;
Londerzeel Sint-Jozef: n = 44)

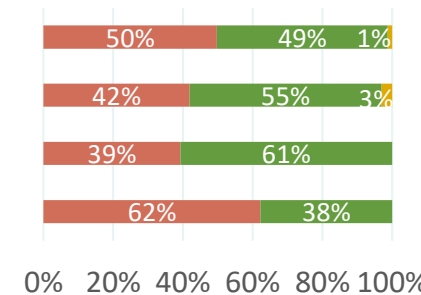
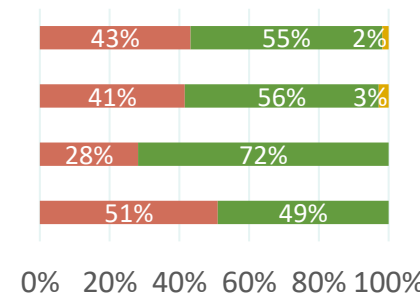
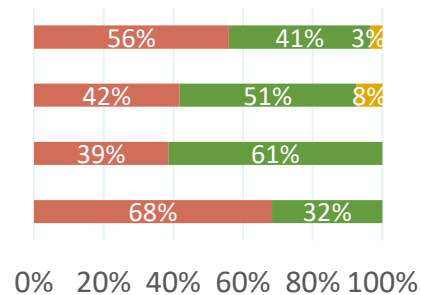
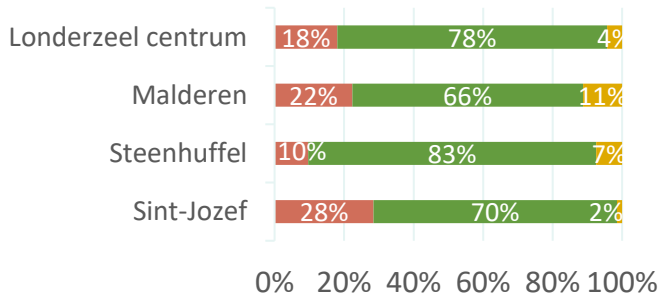


Decoratie in de dorpskern
(bv. bloemen, kerstverlichting en –decoratie, valentijnsverlichting, vlaggen, zomerdecoratie,...)

Sfeer in de winkelstraten
(bv. straatanimatie, muziek,...)

Avondactiviteiten in de dorpskern
(bv. avondmarkt, kerstmarkt,...)

Koopavonden en koopzondagen



Basis: totaal

■ Te weinig aanwezig ■ Voldoende aanwezig ■ Te veel aanwezig

BLOEIENDE EN BRUISENDE HANDELSKERN



Het verenigen van mensen, een focus op lokale handel en ambacht en sfeer komen vaak aan bod als suggestie om de handelskern te ondersteunen.

“Welke festiviteiten kunnen volgens jou georganiseerd worden ter ondersteuning van de handelskern?”

“Evenementen om wat meer leven in Londerzeel te brengen. Ook om ervoor te zorgen dat de inwoners gemotiveerd zijn om tot bij de lokale handelaars te gaan.”

“Koopzondagen, speciale acties met moeder en vaderdag, braderij, zomeravondmarkt, kerstmarkt”

“Braderie, avondmarkt, kerstmarkt, gratis concerten met lokale muziekbands rond de kerk, gezellige avonden rond een vuurkorf op de burcht (mensen hebben nood aan buiten komen, aan gezelligheid en warmte)”

“Betere sturing van het uitzicht van de terrassen van de cafés. Deze zomer gaf dit echt geen mooie indruk. Het concept in Steenhuffel slaagt hier wel in met heel beperkte middelen.”

“een soort ambachtenmarkt, waar de lokale ambten in het licht gezet worden, zodat mensen meer kunnen leren over hun lokale helden”

“Thema-avonden of dagen met activiteiten met muziek. (Denk aan 'zaterdag voor kinderen' Weekend van de korte keten en Londerzeelse specialiteiten Ladies night (kledij, schoenen en terrasje) ...”

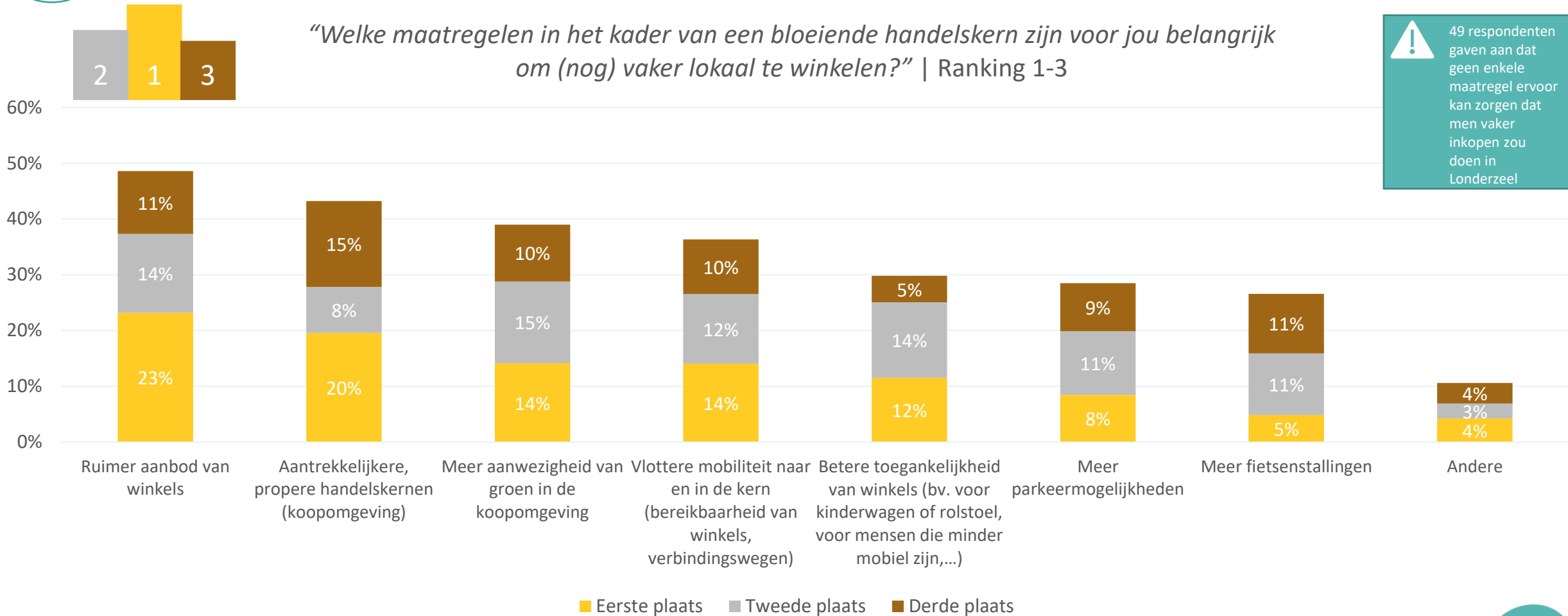
“Liever niets nieuws, maar combineer met bestaande festiviteiten: betrokkenheid van winkels (etalages, animatie, ...)bij sfeer rond officiële feestdagen (vrije werkdagen) bij mooi weer : Pasen , Sint-Kristoffelwijding, kermis, 11/21 juli, 15/8, Start vb. Schooljaar, ... Sint -Hubertus viering met boerenmarkt (vlees/wildproducten) Themadagen waarop specifieke handelsproducten worden voorgesteld/bijhorende koopjes: vb warme truiendag,...”

BLOEIENDE EN BRUISENDE HANDELSKERN



De helft plaatst een ruimer winkelaanbod in hun top 3 van maatregelen. Ook een aantrekkelijkere en propere handelskern met meer groen zou voor een grote groep de handelskern bloeiend(er) maken.

“Welke maatregelen in het kader van een bloeiende handelskern zijn voor jou belangrijk om (nog) vaker lokaal te winkelen?” | Ranking 1-3



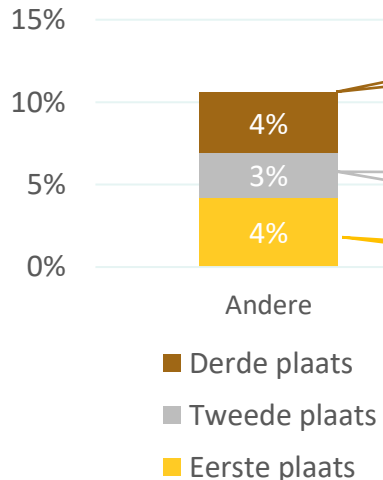
! 49 respondenten gaven aan dat geen enkele maatregel ervoor kan zorgen dat men vaker inkopen zou doen in Londerzeel

■ Eerste plaats ■ Tweede plaats ■ Derde plaats



Veel suggesties betreffen een betere mobiliteits- en toegankelijkheidsaanpak voor de kernen en een gezelligere sfeer. Op vlak van winkels komen diversiteit, samenwerking en openingsuren ter sprake.

“Welke maatregelen in het kader van een bloeiende handelskern zijn voor jou belangrijk om (nog) vaker lokaal te winkelen?”
| Ranking 1-3



“Een echte sfeer zelf ontbreekt in Londerzeel-centrum. En dat ligt naar mijn mening volledig aan het verkeer en de inrichting hiervoor. De winkelstraat is en blijft een straat die veel verkeer te slikken heeft. De wandelpaden zijn smal.”, “Winkelcentra combineren aanbod, fun, sanitair en toegankelijkheid. Het is moeilijk om daar iets tegenover te stellen.”, “Voor Malderen: uitbreiding zone 30 voor gans centrum: bij Magda, Kerkplein, Kloosterstraat, Steenhuffelstraat, Handelsstraat”, “voedingswinkels op zondag open”, “Toegankelijkheid behouden voor fiets en wagen”, “Meer controles mbt vrijlaten voetpaden: geen vuilbakken zeker niet op plaatsen voor gehandicapten (stationsstr thv KBC) als er werken gebeuren aan straat of voetpad, doorgaan voorzien”, “gezelligere sfeer”, “Gedifferentieerder aanbod van winkels/diensten”, “Erop wijzen aan anderstaligen dat ze hier, bij de handelaar dus, hun Nederlands kunnen oefenen”, “Elektrisch laden van de wagen aan parkeergelegenheden.”, “autovrij centrum”

“weg met die gevaarlijke kasseien in 't dorp aub. Ik fiets meestal maar tegen mijn goesting op die kasseien. Is niet normaal. Gevaarlijk !”, “veiliger fietsen”, “Meer terrassen”, “meer sfeer”, “Meer kleding winkels die niet zo duur zijn”, “Meer bakkers open op zondag”, “Een netwerk tussen handelaars die mekaar steunen.”, “de cafés ondersteunen in de materiaalkeuze van hun terrassen.”

“Zitplaatsen aan haltes van De Lijn”, “mogelijkheid om online te bestellen en betalen en dan ter plaatse afhalen”, “Meer evenementen zoals avondmarkten.”, “ik doe bijna al mijn gewone aankopen in Londerzeel toch vind ik dat er eer fietsenstallingen mogen zijn én een betere bestrating want die is verschrikkelijk!”, “Groeperen van lokale winkeliers”, “Geen mondk masker meer”, “Fietsvoorrangstroken, 30km/h van station tot berkenlaan, kasseien weg uit dorp”, “autoloos centrum”

1

PANEL- SAMENSTELLING

2

RESULTATEN

3

CONCLUSIES



Wonen en
werken



Aankoop-
gedrag en
-voorkeuren



Mobiliteit in
en naar de
handelskern



Bloeiende en
bruisende
handelskern



Wekelijkse
markt



Horeca

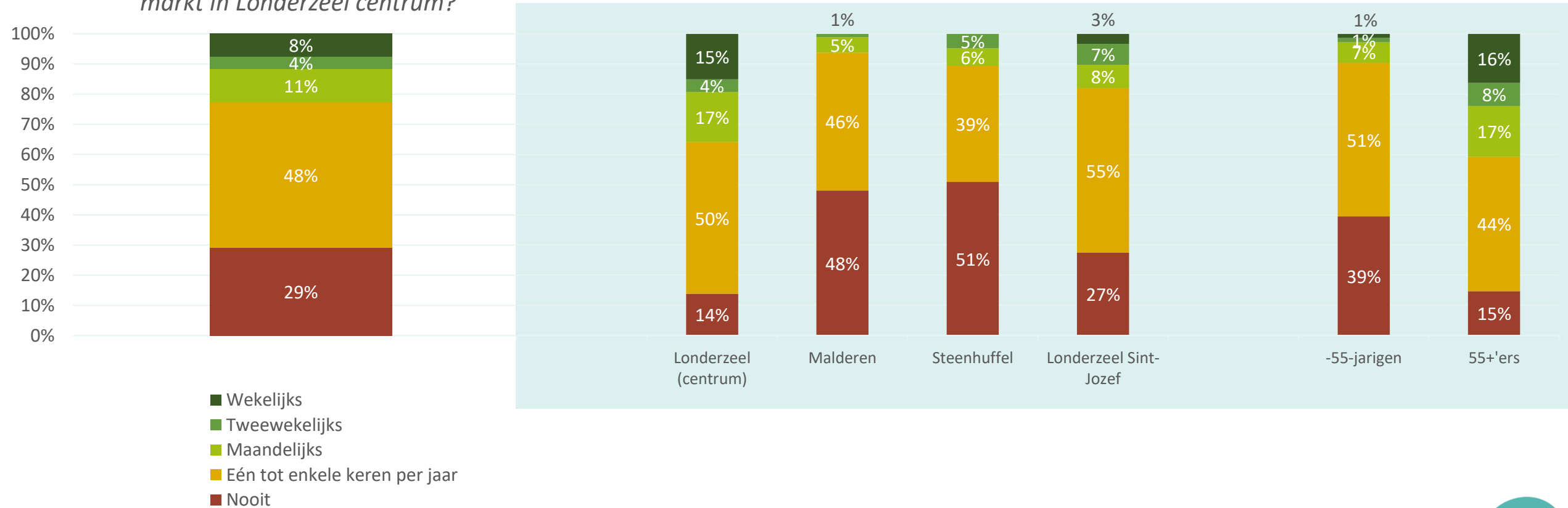


33% bezoekt de wekelijkse markt geregeld, 29% nooit.

Marktbezoekers komen vooral uit Londerzeel centrum of Londerzeel Sint-Jozef en zijn veelal 55 jaar of ouder.

Lage n!
(Steenhuffel: n = 44;
Londerzeel Sint-Jozef: n = 47)

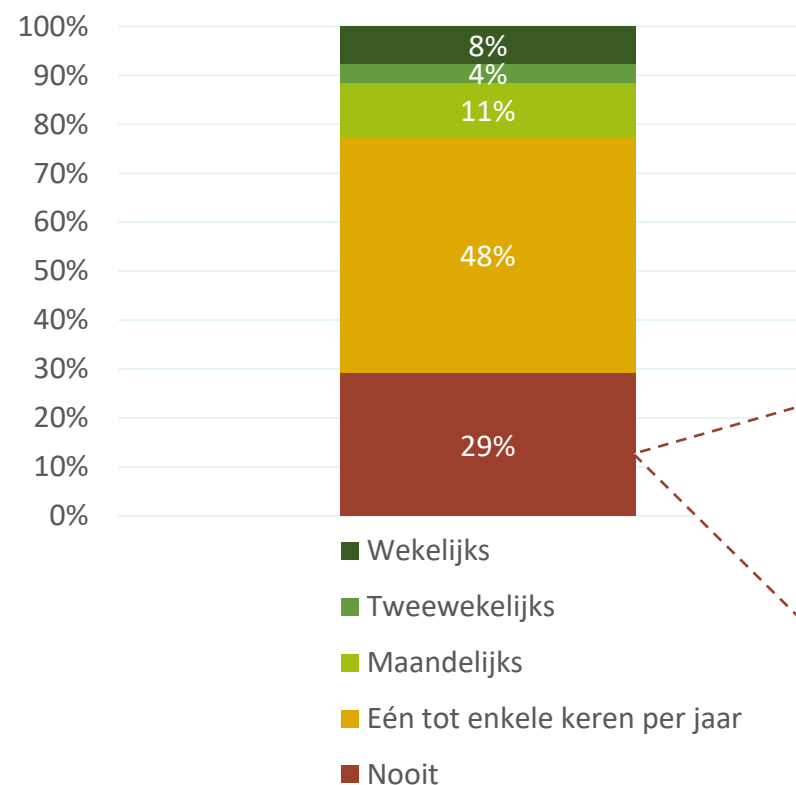
“Hoe vaak bezoek je de wekelijkse markt in Londerzeel centrum?”



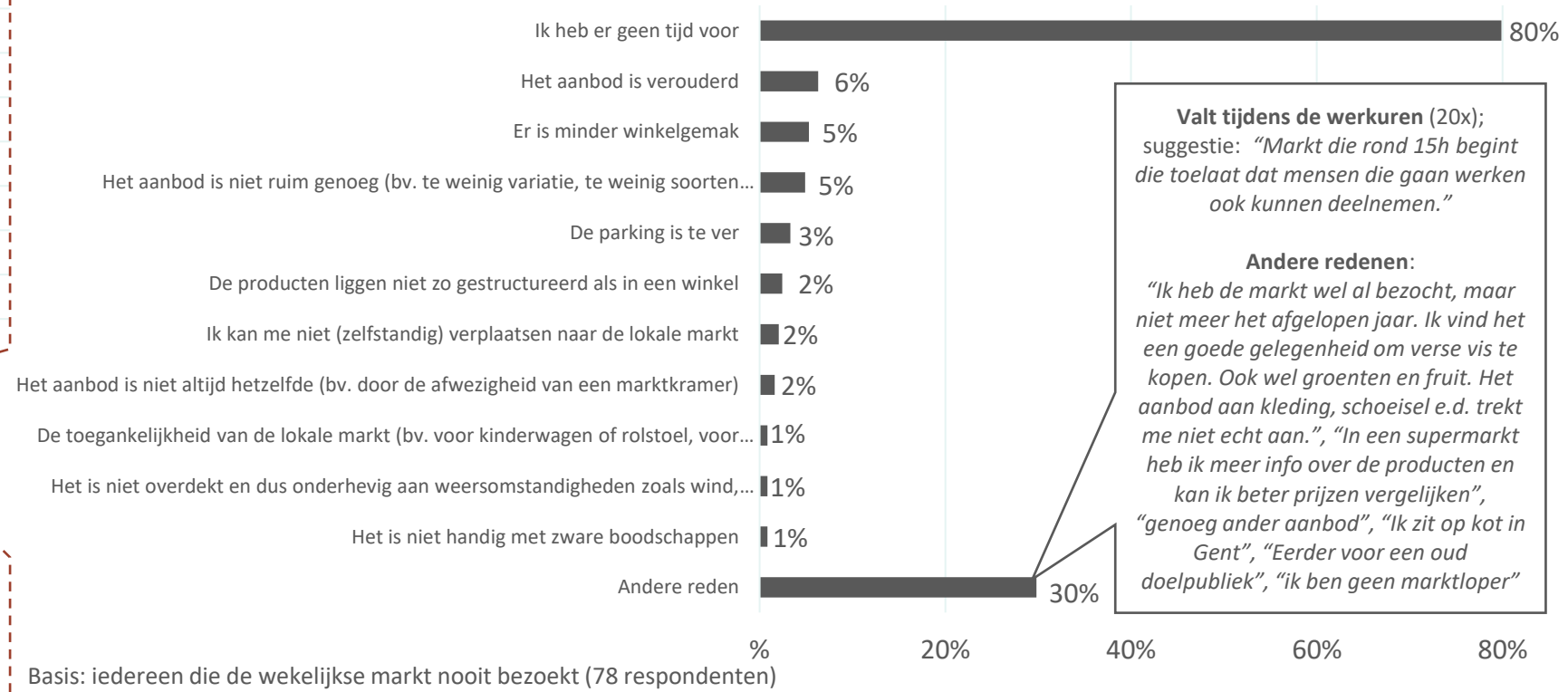


33% bezoekt de wekelijkse markt geregeld, 29% nooit.
De voornaamste reden hiervoor is tijdsgebrek (o.a. doordat dit tijdens de werkuren valt).

“Hoe vaak bezoek je de wekelijkse markt in Londerzeel centrum?”



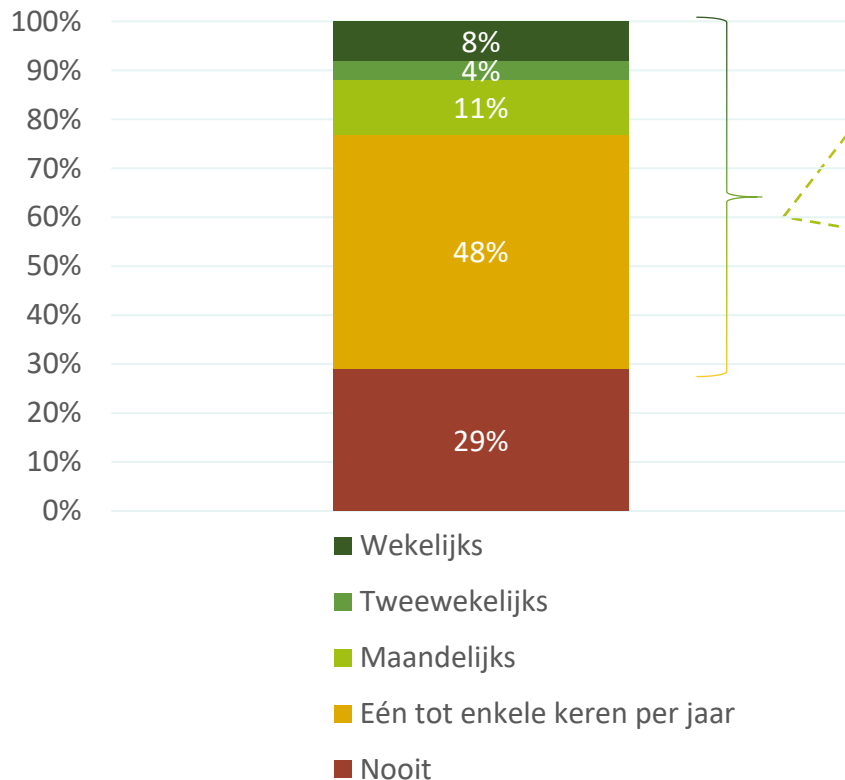
“Wat zijn voor jou de belangrijkste redenen om de wekelijkse markt niet te bezoeken?”



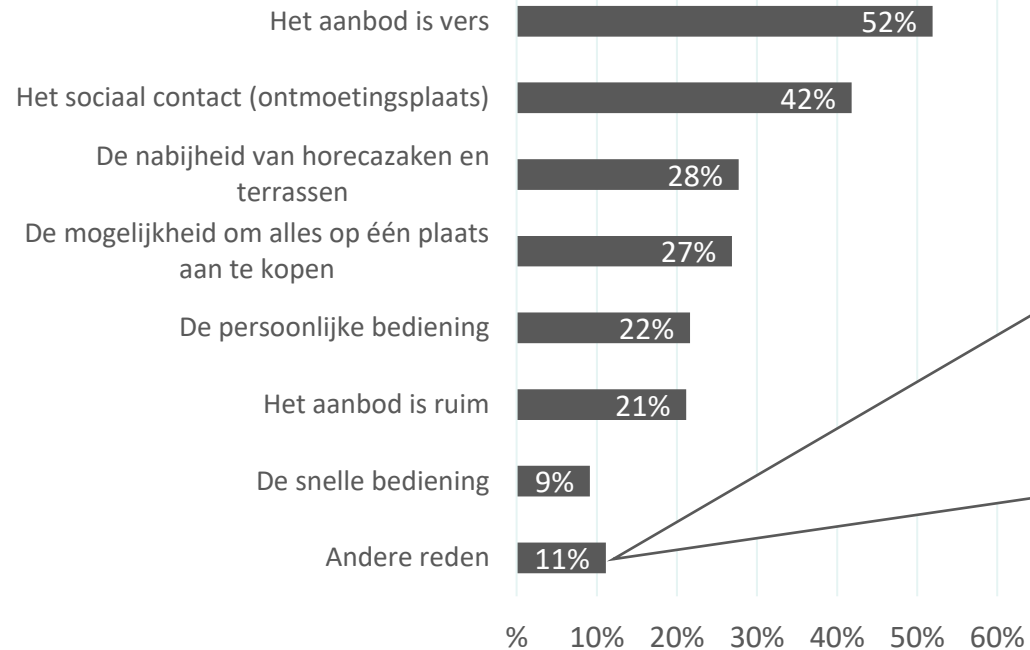


33% bezoekt de wekelijkse markt geregeld, nog eens 48% minstens één keer per jaar. Mensen bezoeken de markt vooral omwille van het verse aanbod en het sociaal contact.

“Hoe vaak bezoek je de wekelijkse markt in Londerzeel centrum?”



“Wat zijn voor jou de belangrijkste redenen om de wekelijkse markt te bezoeken?”



Basis: marktbezoekers (minstens één keer per jaar) (197 respondenten)

Aanbod:
 “De producten die ze er aanbieden”, “zeg mijn echtgenote 'goesting voor eens iets anders'”, uniek aanbod (4x; bv. wafelkraam, Aziatisch kraam, verse vis), “Specifieke noden bvb uurwerkhertelling”, specifieke kramen (bv. verse vis (4x), kippekraam, kleren,..), “ontbreekt aanbod biologische producten”

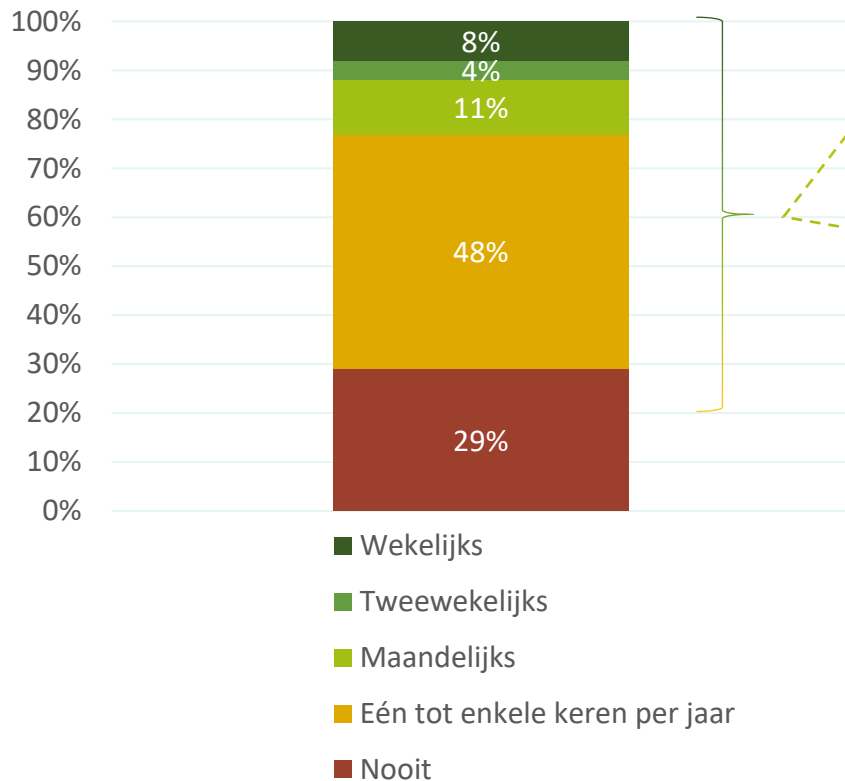
Prijzen:
 “Schappelijke prijzen + dicht bij andere winkels”; “ik ga niet zo vaak, vind de markt (groenten/fruit/vlees/vis) er duur.”, “Ik vind geen aantrekkelijke prijzen. Ze zijn hetzelfde en soms duurde dan in de handel “

Andere redenen en suggesties:
 “Algemene sfeer”, “zou gezelliger moeten”, “Tijdens een vakantie(dag) effe weg uit het dagdagelijkse”, “uitstap met kleine kinderen”, Toevallig passeren bij het afzetten van de kinderen op school (2x)

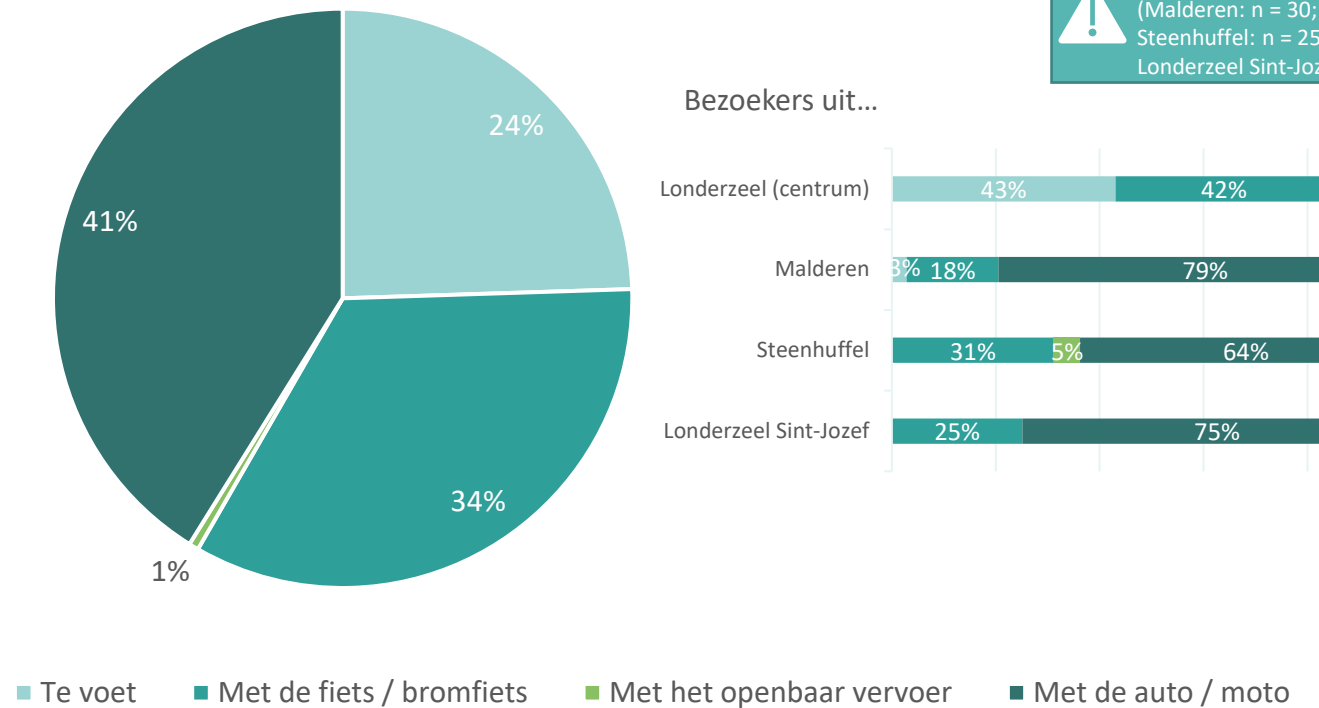


Wie de markt bezoekt doet dit veelal te voet of met de fiets, vooral onder wie in het centrum woont. 41% komt met de auto, dit zijn vooral inwoners uit de overige deelgemeenten.

“Hoe vaak bezoek je de wekelijkse markt in Londerzeel centrum?”

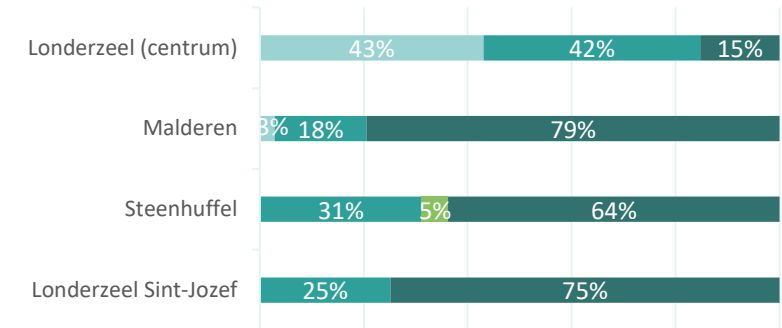


“Op welke manier verplaats je je meestal naar de wekelijkse markt?”



Lage n!
 (Malderen: n = 30;
 Steenhuffel: n = 25;
 Londerzeel Sint-Jozef: n = 33)

Bezoekers uit...

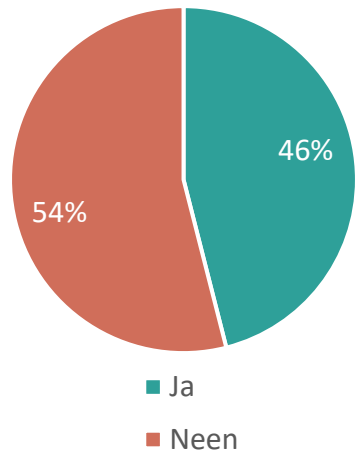


Basis: marktbezoekers (minstens één keer per jaar) (197 respondenten)



Bijna de helft van de marktbezoekers kwam ook reeds langs op de markt op het Heldenplein. Wie met de auto of moto komt parkeert zich hiervoor veelal op de parkings van supermarkten of in de winkelstraten.

“De wekelijkse markt in Londerzeel centrum is, door de strikte coronamaatregelen, tijdelijk verplaatst van de winkelstraat naar het Heldenplein. Heb je sindsdien de wekelijkse markt al bezocht?”

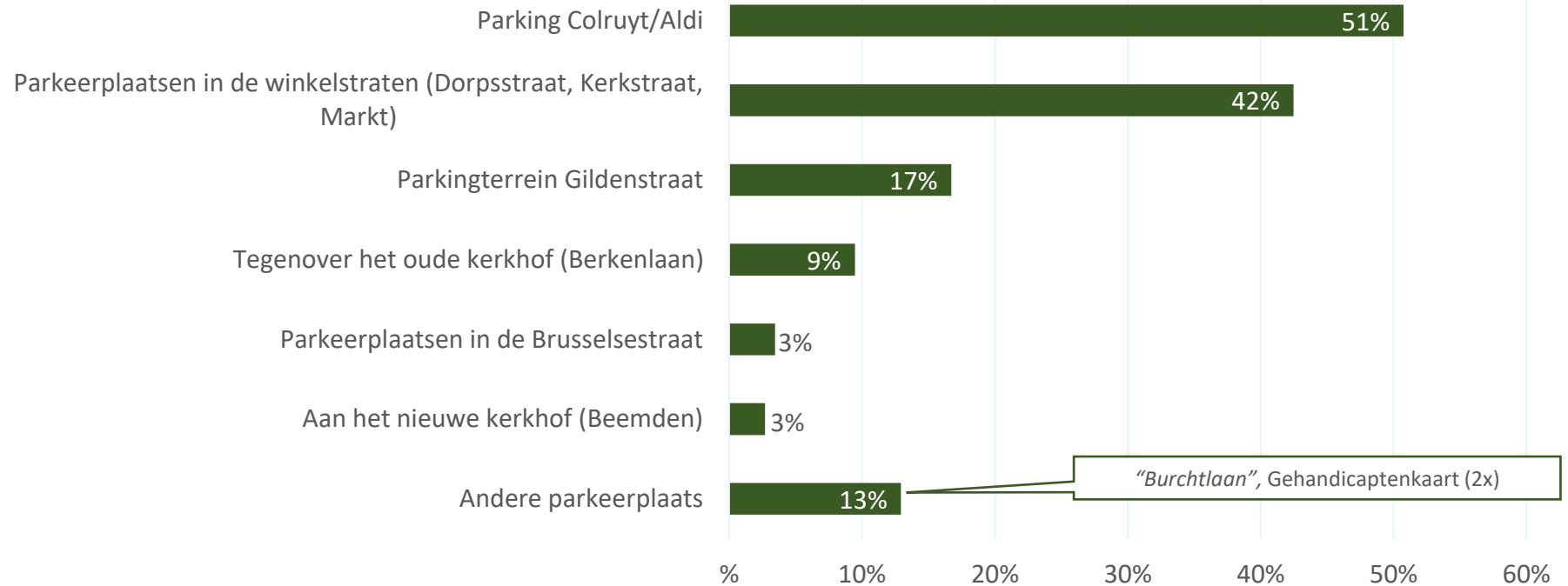


■ Ja

■ Neen

“Waar parkeer je je auto bij je bezoek aan de wekelijkse markt op het Heldenplein?”

Lage n!
(n = 30)

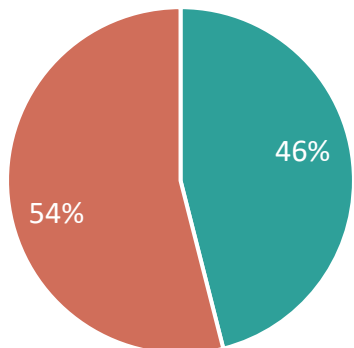


Basis: marktbezoekers (minstens één keer per jaar) die de markt met de auto / moto bezoeken en de markt op het Heldenplein reeds bezochten (30 respondenten)



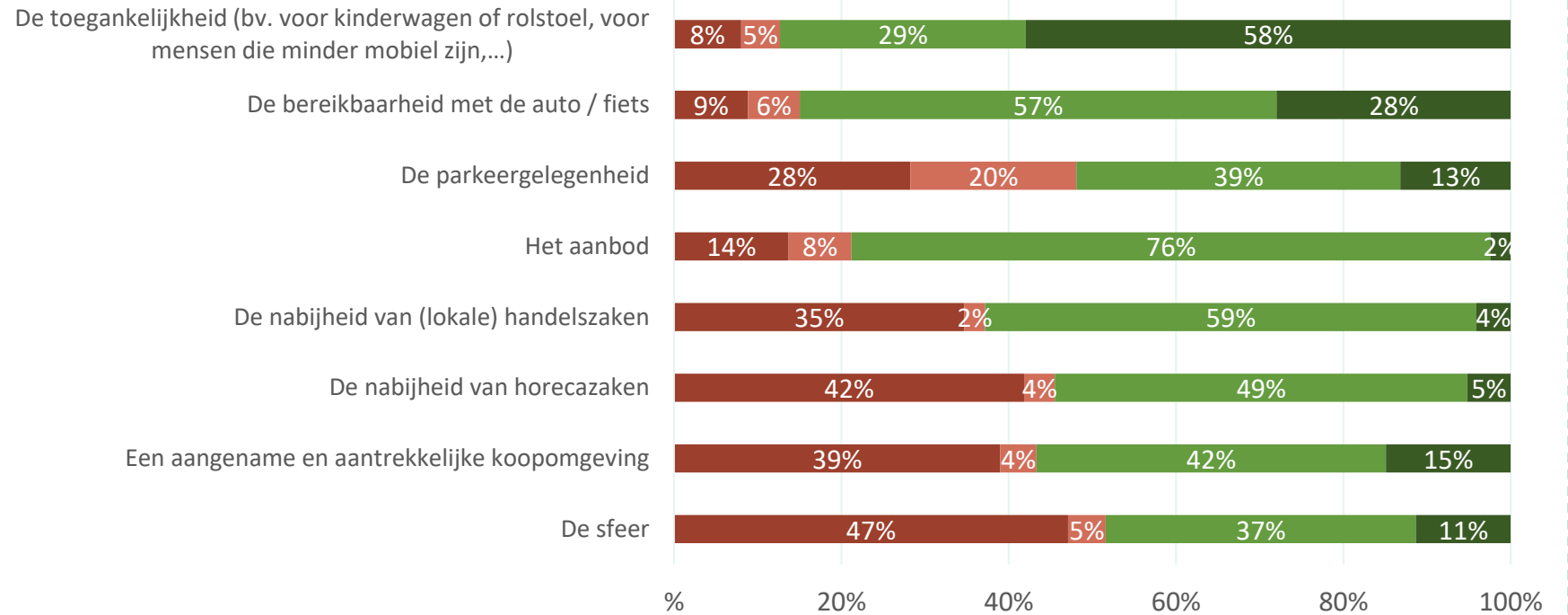
Het Heldenplein scoort beter als marktlocatie op vlak van toegankelijkheid en bereikbaarheid, de winkelstraat op alle andere vlakken (o.a. ligging, sfeer,...). Parkeergelegenheid blijkt het grootste struikelblok bij beide.

“De wekelijkse markt in Londerzeel centrum is, door de strikte coronamaatregelen, tijdelijk verplaatst van de winkelstraat naar het Heldenplein. Heb je sindsdien de wekelijkse markt al bezocht?”



■ Ja
■ Neen

“Hoe beoordeel je volgende aspecten op het Heldenplein?”



Basis: marktbezoekers (minstens één keer per jaar) die de markt op het Heldenplein reeds bezochten (112 respondenten)

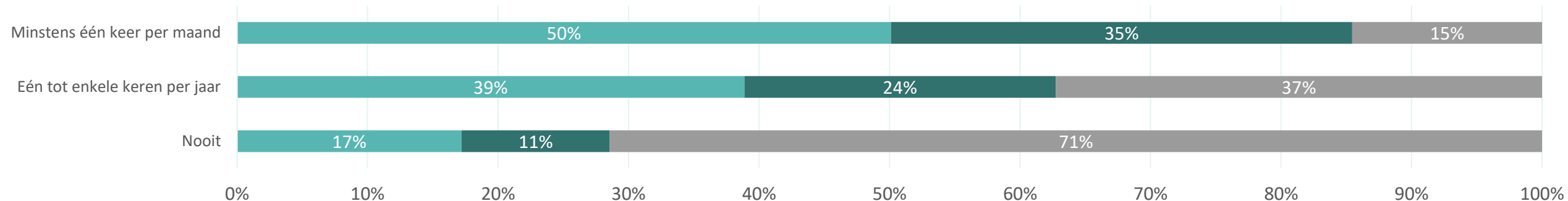


Velen hebben geen mening over de toekomstige locatie van de wekelijkse markt, 35% verkiest de winkelstraat. De helft van de frequente marktbezoekers verkiest de winkelstraat als locatie voor de markt.

Toekomstige marktlocatie



Voorkeur volgens frequentie marktbezoek

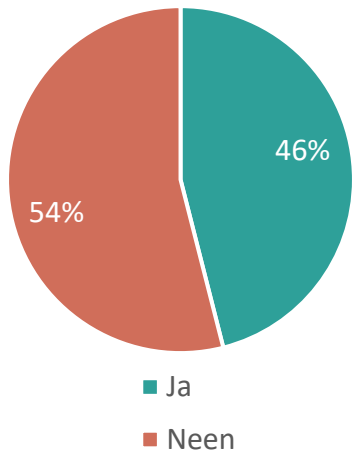


Basis: totaal (waarvan 167 met een mening over de toekomstige marktlocatie)

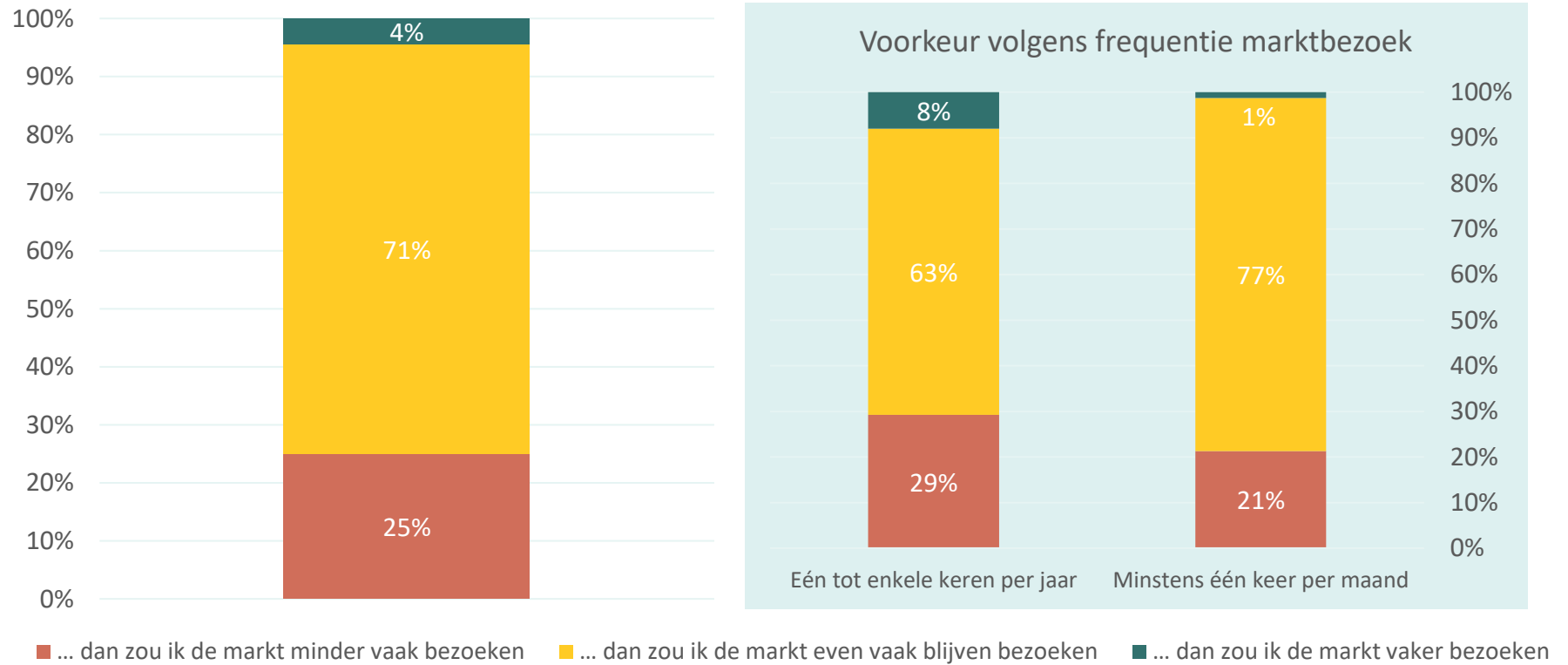


Voor 71% maakt de locatie van de markt niet uit, dit vooral voor frequente marktbezoekers.
1 op 4 zou de markt wel minder vaak bezoeken mocht die blijvend verhuizen naar het Heldenplein.

“De wekelijkse markt in Londerzeel centrum is, door de strikte coronamaatregelen, tijdelijk verplaatst van de winkelstraat naar het Heldenplein. Heb je sindsdien de wekelijkse markt al bezocht?”



“Als de wekelijkse markt blijvend verhuist naar het Heldenplein...”

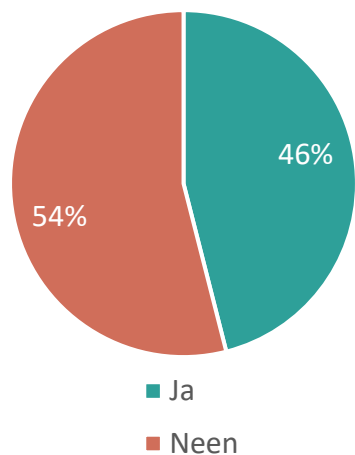


Basis: marktbezoekers (minstens één keer per jaar) die de markt op het Heldenplein reeds bezochten (97 respondenten)

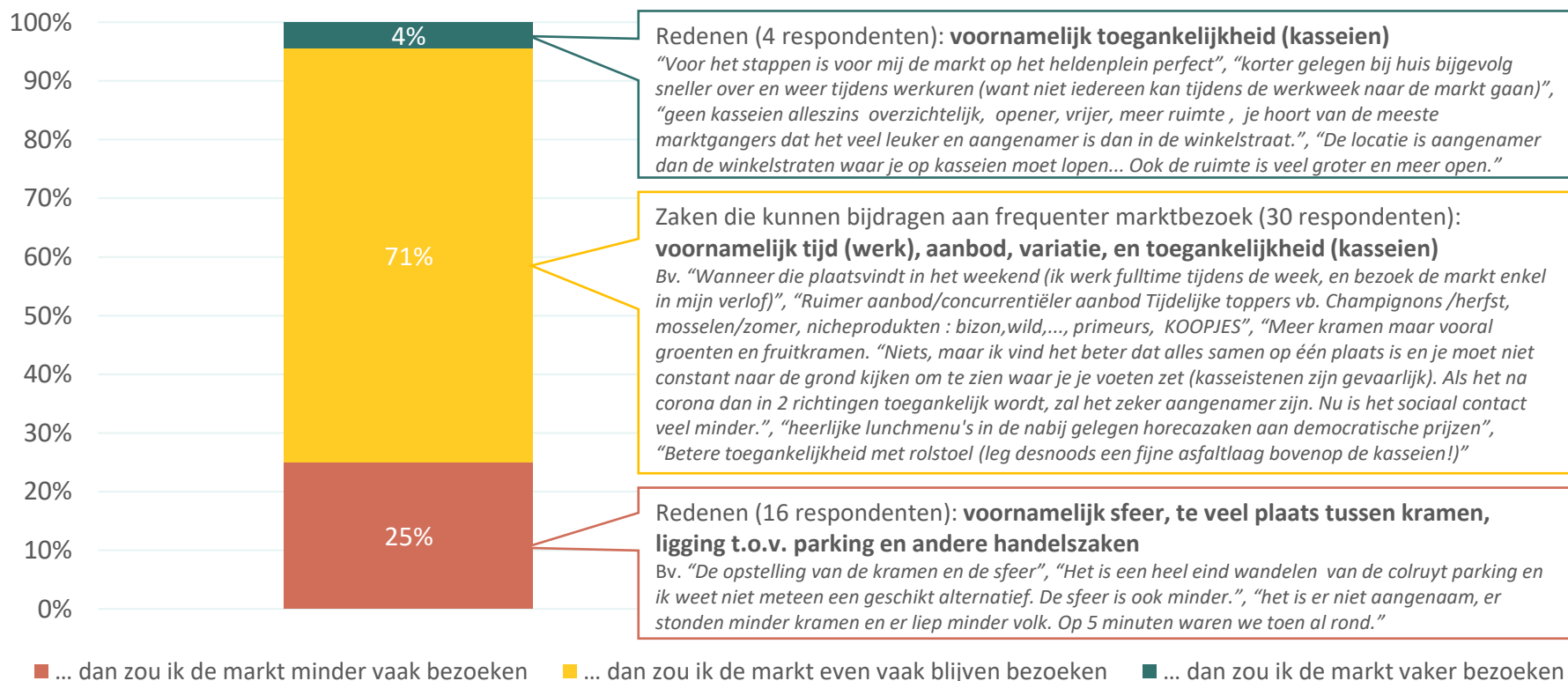


Voor 71% maakt de locatie van de markt niet uit, 1 op 4 zou de markt wel minder vaak bezoeken mocht die blijvend verhuizen naar het Heldenplein, vooral door de sfeer en de ligging.

“De wekelijkse markt in Londerzeel centrum is, door de strikte coronamaatregelen, tijdelijk verplaatst van de winkelstraat naar het Heldenplein. Heb je sindsdien de wekelijkse markt al bezocht?”



“Als de wekelijkse markt blijvend verhuist naar het Heldenplein...”



Redenen (4 respondenten): voornamelijk toegankelijkheid (kasseien)
“Voor het stappen is voor mij de markt op het heldenplein perfect”, “korter gelegen bij huis bijgevolg sneller over en weer tijdens werkuren (want niet iedereen kan tijdens de werkweek naar de markt gaan)”, “geen kasseien alleszins overzichtelijk, opener, vrijer, meer ruimte, je hoort van de meeste marktgangers dat het veel leuker en aangenamer is dan in de winkelstraat.”, “De locatie is aangenamer dan de winkelstraten waar je op kasseien moet lopen... Ook de ruimte is veel groter en meer open.”

Zaken die kunnen bijdragen aan frequenter marktbezoek (30 respondenten): voornamelijk tijd (werk), aanbod, variatie, en toegankelijkheid (kasseien)
Bv. “Wanneer die plaatsvindt in het weekend (ik werk fulltime tijdens de week, en bezoek de markt enkel in mijn verlof)”, “Ruimer aanbod/concurrentieler aanbod Tijdelijke toppers vb. Champignons /herfst, mosselen/zomer, nicheprodukten : bizon,wild,..., primeurs, KOOPJES”, “Meer kramen maar vooral groenten en fruitkramen. “Niets, maar ik vind het beter dat alles samen op één plaats is en je moet niet constant naar de grond kijken om te zien waar je je voeten zet (kasseistenen zijn gevaarlijk). Als het na corona dan in 2 richtingen toegankelijk wordt, zal het zeker aangenamer zijn. Nu is het sociaal contact veel minder.”, “heerlijke lunchmenu's in de nabij gelegen horecazaken aan democratische prijzen”, “Betere toegankelijkheid met rolstoel (leg desnoods een fijne asfaltlaag bovenop de kasseien!)”

Redenen (16 respondenten): voornamelijk sfeer, te veel plaats tussen kramen, ligging t.o.v. parking en andere handelszaken
Bv. “De opstelling van de kramen en de sfeer”, “Het is een heel eind wandelen van de colruyt parking en ik weet niet meteen een geschikt alternatief. De sfeer is ook minder.”, “het is er niet aangenaam, er stonden minder kramen en er liep minder volk. Op 5 minuten waren we toen al rond.”

Basis: marktbezoekers (minstens één keer per jaar) die de markt op het Heldenplein reeds bezochten (97 respondenten)

1

PANEL- SAMENSTELLING

2

RESULTATEN

3

CONCLUSIES



Wonen en
werken



Aankoop-
gedrag en
-voorkeuren



Mobiliteit in
en naar de
handelskern



Bloeiende en
bruisende
handelskern



Wekelijkse
markt

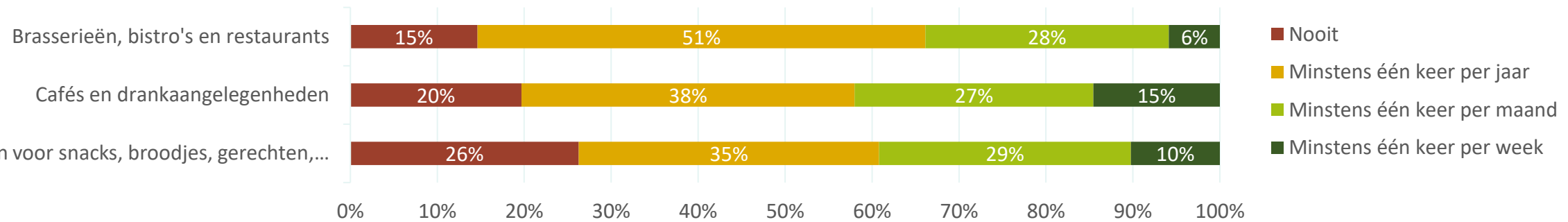


Horeca

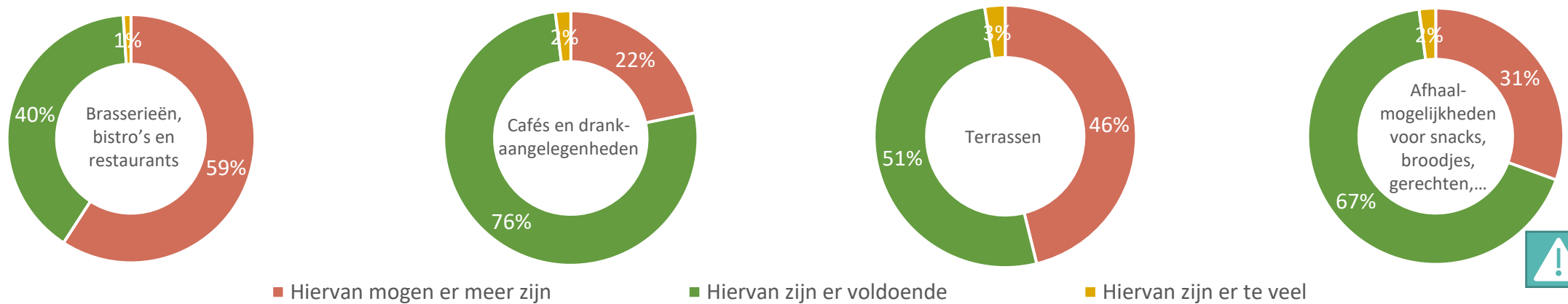


Ongeveer 1 op 5 bezoekt nooit de horeca in Londerzeel centrum, iets meer dan 1 op 3 geregeld. Vooral van eetgelegenheden (en terrassen) mogen er meer zijn.

“Hoe vaak bezoek je de horeca in Londerzeel centrum?”



“Hoe beoordeel je het huidige aanbod aan horeca in Londerzeel centrum?”



Geen mening: n = 60

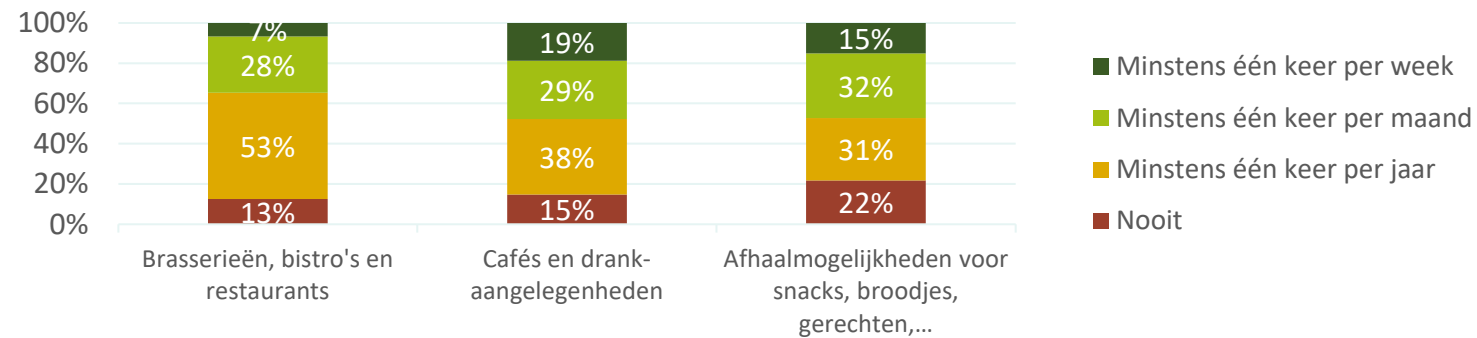


Vooral in Malderen is er een hogere frequentie aan horecabezoeken binnen de eigen deelgemeente. Laagste frequentie van horecabezoeken binnen de eigen deelgemeente in Londerzeel Sint-Jozef.

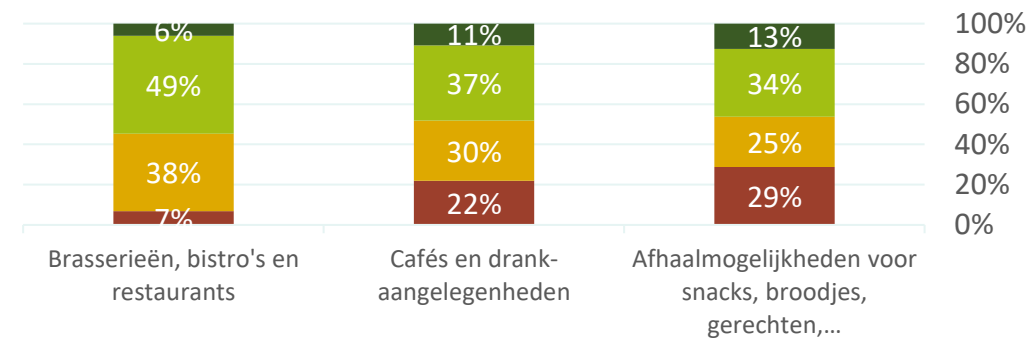
“Hoe vaak bezoek je de horeca in je deelgemeente?”

Lage n!
 (Malderen: n = 59;
 Steenhuffel: n = 42;
 Londerzeel Sint-Jozef: n = 46)

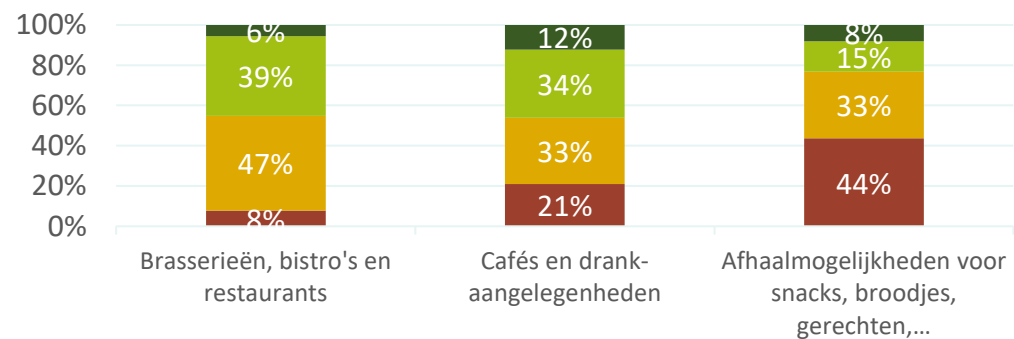
Londerzeel centrum



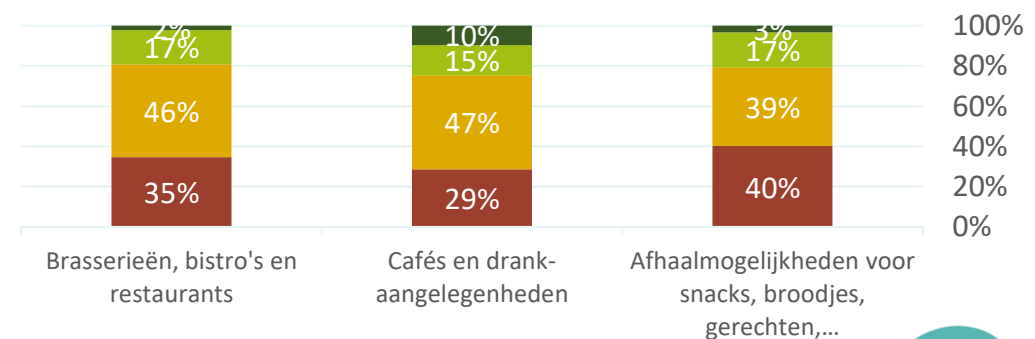
Malderen



Steenhuffel



Londerzeel Sint-Jozef



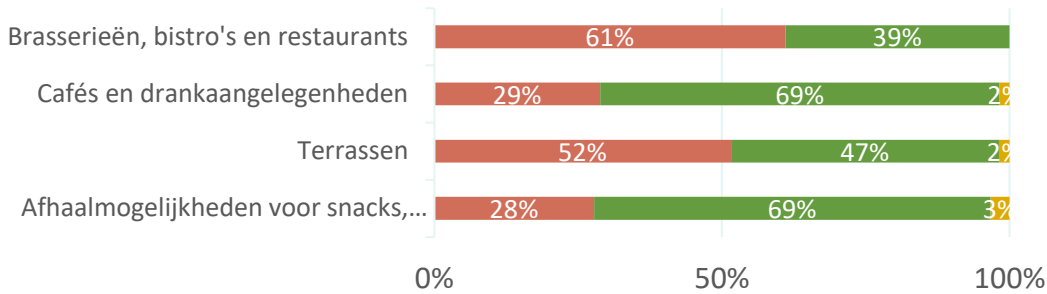


In elke deelgemeente is men voorstander van meer eetgelegenheden. Terrassen komen op de tweede plaats, behalve in Steenhuffel waar men grotere voorstander is van meer afhaalmogelijkheden. Ook in Londerzeel Sint-Jozef is men hier vragende partij naar.

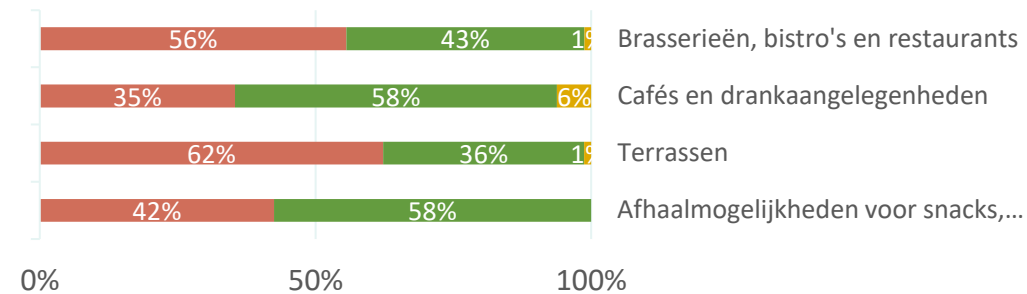
“Hoe beoordeel je het huidig aanbod aan horeca in je deelgemeente?”

Lage n!
 (Malderen: n = 55;
 Steenhuffel: n = 39;
 Londerzeel Sint-Jozef: n = 40)

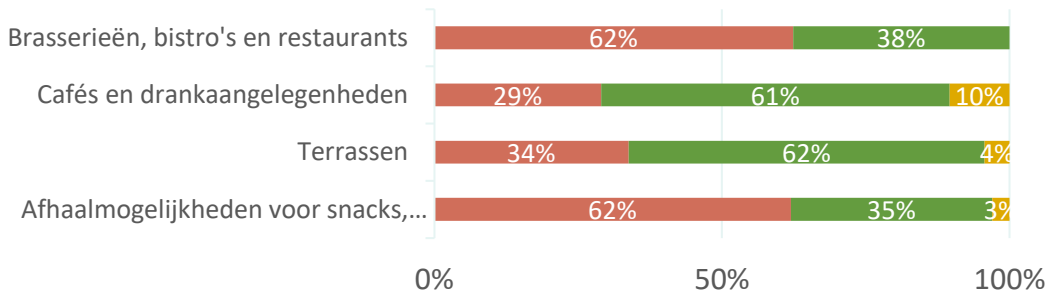
Londerzeel centrum



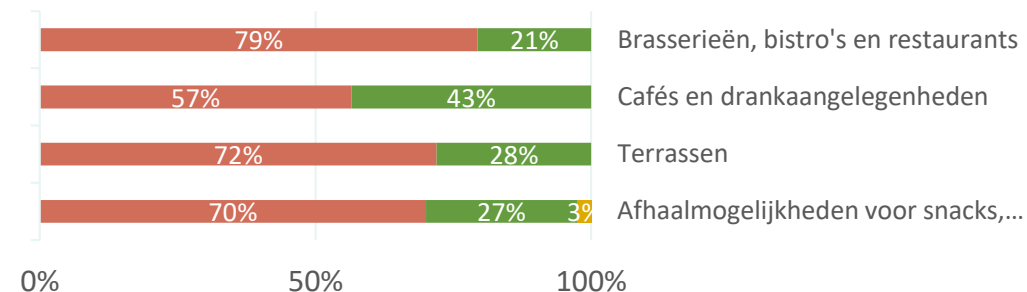
Malderen



Steenhuffel



Londerzeel Sint-Jozef



■ Hiervan mogen er meer zijn
 ■ Hiervan zijn er voldoende
 ■ Hiervan zijn er te veel



Tevredenheid over het openbaar domein rond horecazaken in het centrum en de verschillende deelgemeenten. Steenhuffel en Londerzeel centrum scoren best, meest werk aan de winkel in Londerzeel Sint-Jozef.

“Het is aangenaam vertoeven in de buurt van horecazaken”

“Het openbaar domein rond de horecazaken wordt door de gemeente voldoende onderhouden”

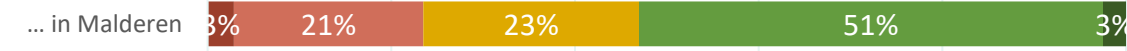
Voorgelegd aan ganse panel



Telkens enkel voorgelegd aan de panelleden die er wonen



Lage n!
(Malderen: n = 54;
Steenhuffel: n = 39;
Londerzeel Sint-Jozef: n = 35)



0% 20% 40% 60% 80% 100% 0% 20% 40% 60% 80% 100%

■ Helemaal niet akkoord ■ Eerder niet akkoord ■ Neutraal ■ Eerder akkoord ■ Helemaal akkoord ■ Helemaal niet akkoord ■ Eerder niet akkoord ■ Neutraal ■ Eerder akkoord ■ Helemaal akkoord



Naast een voldoende divers aanbod is ook de omgeving rond de horeca belangrijk: groen, weinig verkeersdrukte, kindvriendelijkheid (speeltuin),...

“Wat zou ertoe kunnen bijdragen dat je de horecazaken in Londerzeel (nog) vaker bezoekt?”

“verkeersvrij centrum ”

“Qua eetgelegenheid is het heel pover gesteld. Dus indien meer mogelijkheden zien wij dit graag tegemoet. De terrassen in Londerzeel Centrum zijn ronduit ongezellig door het verkeer en gebrek aan groen er rond. Jaarlijks per inwoner die 'gemeentebelastingplichtig' is een aantal horecabonnetjes voorzien. ”

“Vergroening omgeving + minder hinder (doorgaand) verkeer + meer terrassen”

“Meer vegetarisch aanbod ”

“Meer terrassen en vooral een autoluwe omgeving creëren in het centrum. Meer groen, parkjes, straatversiering. Meer fiets- en wandelstraten ”

“Meer groen en gezelligheid, bijvoorbeeld terras. Speelgelegenheid voor kinderen is een absolute meerwaarde en ontbreekt in Malderen.”

“Ruimere openingsuren en meer aanbod aan horeca (voor spontaan bezoek, geen reservatie), toegankelijk maken van horecazaken (voor rolstoelen), minder hellende voetpaden en voetpaden in betere staat voorzien, verwarmde terrassen. ”

“Animatie in de horecazaken - Speciale acties rond bijvoorbeeld streekproducten

“Grotere diversiteit van het aanbod

“Leuke terrassen, deels overdekt, beetje verwarmd. Er mogen gerust enkele parkings sneuvelen en het centrum verkeersvrij maken. Mits parking Heldenplein en Egmont met doorsteek naar dorpstraat. ”

“Verruimde openingsuren (VM); Diverser aanbod/goedkope basisproducten; Locaties met een verhaal : gelegenheden in het historisch patrimonium ”

“een grotere diversiteit aan aanbod - er zijn niet zo veel plaatsen waar je als dertiger eens een lekkere cocktail in een mooie setting kan drinken, of elegant kan gaan eten. De meeste plaatsen hebben nog een stoort stamcafe-gehalte. In Sint-Jozef is er al helemaal niks ”

“Tijdens Corona zijn er meer mogelijkheden om af te halen. Veel diversere smaakpaletten, ik zou elk weekend zo afhalen! De verplaatsing om daar te eten is niet altijd mogelijk voor mij. Terrassen met speeltuin voor kinderen ideaal voor in de zomer! Aanbod zeer beperkt in de gemeente. ”

“Een nieuwe bar voor jongere leeftijdsgroep”

“Het gebrek aan trendy horecazaken maakt dat wij vaak uitwijken naar andere locaties voor een gezellig etentje met vrienden.”



Suggesties ter stimulans van (nieuwe) horecazaken gaan wederom onder andere om de omgeving (verkeer, groen,...), maar ook over terrassen, ruimtes beschikbaar stellen, horeca mee helpen promoten,...

“Op welke manier kan de gemeente volgens jou extra stimulans voorzien voor (nieuwe) horecazaken?”

“We hebben een aantal aantrekkelijke panden in Londerzeel die bijzonder geschikt zouden zijn voor trendy horecazaken. Ik denk hierbij bv. aan Villa Van Assche en het oude gemeentehuis. Skov in Buggenhout, De Poort Van Cyriel in Opdorp en Broox in Liezele zijn voorbeelden van wat we in Londerzeel missen....”

“Vernieuwende concepten. Niet iets wat al bestaat... Niet gewoon een restaurant zoals er al 100 zijn. Niet een nieuwe chill, liever speciale boutiquejes. Iets met workshops zoals hello Alice in Malderen. Naicafé ... (nergens in Londerzeel heb je een stoffenwinkel)”

“ruime terrassen toelaten (zoals nu), thematische inkleiding voor elke periode, zomerseizoen met activiteiten, muziek maar ook beachvolley, petanque, ...”

“In het centrum zijn er genoeg horecazaken. Zaken buiten het centrum met een groot terras en in het groen in de nabijheid van wandel- en fietspaden zouden het goed doen... deze ruimtes ter beschikking stellen?”

“voor mij ontbreekt er op de website van de gemeente een up to date overzicht van alle zaken en de diensten die ze aanbieden. vb take away in corona tijden”

“Communicatie ondersteunen, publicatie in GIL als zelfstandige zich vestigt, Thematische communicatie over bijvoorbeeld 'de zorg in Londerzeel', 'HORECA Londerzeel', Uit met de Kids in Londerzeel, Sport en bewegen in Londerzeel. Dit komt in GIL aan bod, maar periodiek een thema duidelijk meer aandacht geven zou nieuwe en bestaande activiteiten ondersteunen. Kortingskaart 'Shop in Londerzeel' of 'Londernemen'. Elke starter hier een budget in toekennen (100€, 10€ korting aangeboden door Londerzeel voor de eerste 10 klanten?)”

“Vergroening omgeving + uitbreiding zone 30 en verkeersluwe inrichting + meer snelheidscontroles en verbod zwaar doorgaand verkeer + meer terrassen”

“Horeca waardebon van Londerzeel uitgeven. Zoals de Londerzeel waardebon die je kan aankopen. Met een bepaalde waarde. Thema 's uitwerken, zoals Moulin Rouge in Centrum, maar dan deze sfeer over het hele centrum van Londerzeel en alle horecazakenverspreid. Of een spaanse avond, waarbij elke horecazaak dan een specialiteit aanbiedt, een gerecht, of een wijn of bier.... eventueel een evenementenbureau inschakelen om zo iets uit te werken”

“Er gebeuren goede dingen : uitgebreide parkeermogelijkheden, initiatieven zoals 'De Londerzeelse zomer', vlaggetjes voor de dag van de klant ...”

“Ik denk dat dit door Corona niet echt mogelijk is stel deze vragen na Corona en je zal denk ik heel andere antwoorden krijgen. Ons gezin komt sinds maart niet veel buiten”

“lijkt mij dat het aanbod reeds voldoende is.”

“Iets van een pop-up initiatief, waarbij nieuwe horecazaken enkele maanden kunnen testen als het initiatief wel haalbaar is (zeker tijdens Covid-19). Gelijkaardig initiatief werd in het algemeen al geprobeerd in Asse.”

“meer evenementen toelaten als de corona gaan liggen is. Meer tolerant zijn.”

1

**PANEL-
SAMENSTELLING**

2

RESULTATEN

3

CONCLUSIES



Dagdagelijkse aankopen gebeuren veelal binnen Londerzeel en deelgemeenten.

93% is tevreden over het aanbod hiervan, dit ligt opmerkelijk hoger dan de tevredenheid over het aanbod aan periodieke en uitzonderlijke producten.

De vraag naar meer schoenen- en kledingwinkels is hierbij het grootst.



Merendeel doet de dagdagelijkse boodschappen **afwisselend bij lokale handelaars en in supermarkten**.

Voor één op drie mogen er meer lokale handelaars zijn, evenals supermarkten die inzetten op kwaliteit tegen een iets hogere prijs. Van lage-prijs-supermarkten zijn er voldoende. Iets meer dan de helft verkiest aankopen te doen bij grotere ketens en/of in winkels met een grote oppervlakte.



Meer dan de helft mist **sfeer** in de winkelstraten. Mensen verenigen, met een focus op lokale handel en ambacht, wordt naar voren geschoven als een manier om de handelskern te ondersteunen en te doen opleven. Verder blijkt ook een **ruimer en meer divers aanbod aan winkels en horecazaken**, alsook een **aantrekkelijke, propere, groene omgeving** erg belangrijk te zijn. De **verkeersdrukte** in het centrum lijken mensen vooral hinderlijk te vinden wanneer het over horecazaken en de bijhorende terrassen gaat.



Bereikbaarheid van en parkeermogelijkheden in de kern scoren goed.

De populairste parkings bij winkelbezoeken aan het centrum en marktbezoeken zijn deze van de supermarkten en in de winkelstraten.

Parking Heldenplein, de huidige locatie van de wekelijkse markt, komt op de derde plaats wanneer het gaat om parkeren bij een winkelbezoek.



De helft neemt deel aan de **korte keten**, een derde bezoekt de **boerenmarkten**, eveneens een derde brengt minstens één keer per maand een bezoek aan de **wekelijkse markt**.



Merendeel van wie de markt nooit of weinig bezoekt kaart hiervoor **tijdsgebrek** aan als reden, wie de markt wel bezoekt doet dit vooral omwille van het **vers aanbod**, het **sociaal contact** en de **sfeer**.

Een betere **toegankelijkheid** en een **uitgebreider aanbod** kunnen bijdragen tot een frequenter marktbezoek.



Van wie een mening heeft over de toekomstige marktlocatie, verkiest merendeel een **terugkeer naar de winkelstraat**, ook al is de **toegankelijkheid** volgens 58% wel beter op het Heldenplein.

Mocht de markt blijvend verhuizen naar het Heldenplein, dan geeft een kwart aan de markt minder te zullen bezoeken. Voornaamste oorzaken hiervoor zijn de **sfeer** en de **ligging**.



Binnen de kern ervaart 56% hinder bij verplaatsingen ten gevolge van de kasseien in het centrum.

CONTACT



Matthias Vandebussche



0485 63 09 13



matthias@publicminds.be

PUBLIC
INZICHT DOOR ONDERZOEK



Nederweg 12 | 8870 Izegem



www.publicminds.be